

SWIMSUIT
2023
Sports Illustrated
DEUTSCHLAND
SPORTSILLUSTRATED.DE/
SWIMSUIT
DEUTSCHE AUSGABE
Megan Fox
Foto
Greg Swales
IN DER DOMINIKANISCHEN REPUBLIK


MY STYLE ON
PLANET WATER.
arena
ZSUZSANNA JAKABOS
OLYMPIC SWIMMER
#PLANETWATER


MY CONFIDENCE
ON PLANET
WATER.
NATALIE HINDS
SWIMMING WORLD CHAMPION
#PLANETWATER
arena
4
4

Mehr Swim-Content unter: **@si_swimsuit** **@SISwimsuit** **@SI_Swimsuit**

# Inhalt

## On the Cover




### Megan Fox

Foto
**GREG SWALES**

Bikini-Hose
**SKIMS** @skims

Kleid von
**CELIA KRITHARIOTI** @celiakritharioti

Ohrringe von
**JACQUIE AICHE**

Haare
**DIMITRIS GIANNETOS**
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **L'OREAL PARIS**
Make-up
**JENNA KRISTINA** at **FORWARD ARTISTS**
Produkte von **LA MER**
Styling
**MAEVE REILLY** mit **RACHEL BODE**

Location
**MICHES, DOMINIKANISCHE REPUBLIK**




### Kim Petras

Foto
**YU TSAI**

Bikini von
**NATALIA FEDNER** @nataliafedner

Ohrringe von
**ALEXIS BITTAR**

Haare
**IGGY ROSALES**
von **FORWARD ARTISTS**
Produkte von **AMIKA**
Make-up
**GILBERT SOLIZ**
von **THE ONLY AGENCY**
Produkte von **MAC COSMETICS**

Location
**LOS ANGELES**

*Die gedruckte Swimsuit-Ausgabe 2023 hat zwei Cover. Mehr unter: sportsillustrated.de/swimsuit.*

# Inhalt




***Location Credits***

**DOMINICA**

InterContinental Dominica Cabrits Resort & Spa, Portsmouth, Dominica, ihg.com. Jungle Bay Dominica, Soufriere, Dominica, junglebaydominica.com. Promotional consideration by Discover Dominica Authority, discoverdominica.com.

**DOMINIKANISCHE REPUBLIK**

Sports Illustrated Resorts Marina & Villas, Cap Cana, Dominican Republic, siresorts.com. Casa de Campo Resort & Villas, La Romana, Dominican Republic, casedecampo.com.do. Tropicalia, tropicalia.com.

**PUERTO RICO**

Wyndham Grand Rio Mar Puerto Rico Golf & Beach Resort, Rio Grande, Puerto Rico, , wyndhamriomar.com. Promotional consideration by Discover Puerto Rico, discoverpuertorico.com.

**PRODUKTION**

Produktion vor Ort Cindi Blair Productions/ Turks & Caicos Productions, cindiblairproductions.com, turksandcaicosproductions.com.




Hailey Clauson

Foto **JAMES MACARI**

Badeanzug von **ADRIANA DEGREAS** @adrianadegreas

Hut von **YSL** über **NEW YORK VINTAGE**


PERONI
NASTRO
AZZURRO
JETZT NEU
ENTDECKE DAS
BIER ITALIENS
jetzt auch als
0.0%

# Editorial

**VON MJ DAY**

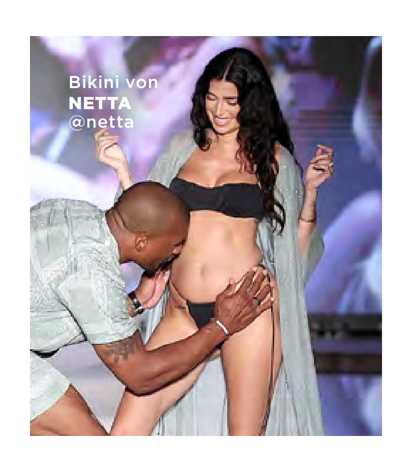
Ich werde oft gefragt, was das Thema dieser Ausgabe ist. Doch es gibt kein Thema, sondern eine Vision, ein Gefühl, eine Hoffnung, dass Frauen in einer Welt leben können, in der sie sich weder innerlich noch äußerlich eingeschränkt fühlen. Das Fehlen eines Themas bedeutet jedoch nicht, dass die Frauen auf diesen Seiten nichts eint. Sie entwickeln sich ständig weiter.

Zum Beispiel Martha Stewart. Nie hat sie sich von den Umständen ablenken lassen. Sie ist mit der Zeit gegangen – immer einen Schritt voraus, wie es scheint – und hat ein Geschäftsimperium aufgebaut. Im Alter von 81 Jahren war eines der wenigen Dinge, die sie noch nicht getan hat, auf dem Cover der Swimsuit-Ausgabe zu sein. Bis jetzt.

Oder Megan Fox, die ihre atemberaubende Schönheit bescheiden hinnimmt und gleichzeitig versucht, als die Frau mit dem Intellekt und den inneren Komplexen, die sie ist, gesehen und geschätzt zu werden. Oder Kim Petras. Der Grammy-gekrönte Popstar, ein Leuchtturm der Inspiration für die LGBTQ+-Gemeinschaft, hat seinen eigenen Weg zum Superstar beschritten, der jedoch alles andere als geradlinig verlief.

Oder Brooks Nader, deren Herz und Eifer sie nicht nur auf das Cover gebracht, sondern der 27-Jährigen auch den Weg zum Erfolg in der Geschäftswelt geebnet haben.

Auch Nicole Williams English ist ein Beispiel für jüngste Veränderungen im Leben. Sie verkündete im Juli auf dem Laufsteg, dass sie schwanger ist, absolvierte ihr Shooting in Dominica, während sie im siebten Monat war, und trat dann mit der sechs Wochen alten India Moon vor die Kamera.










*Nicole Williams English mit Ehemann Larry (oben) auf dem Laufsteg, beim Shoot in Dominica – und mit der im Januar geborenen India Moon.*

Und dann ist da noch Livvy Dunne. Die 20-jährige Turnerin hat einen Weg gefunden, Sport und Markenbildung miteinander zu verbinden, und verdient dank der neuen Regeln, die es College-Sportlern erlauben, sich zu vermarkten, Millionen von Dollar. Natürlich gab es viele Leute, die sie schnell kritisierten, weil sie ... ja, was genau? Durch den ganzen Lärm hindurch blieb Dunne trotzig und weigerte sich, sich sagen zu lassen, sie könne nur eine Sache tun, was uns zu einer weiteren Gemeinsamkeit der Frauen hier bringt. Eine andere Sportlerin, Angel Reese, wurde während des College-Finales im Frauenbasketball für die Beleidigung einer Gegnerin gerügt. Anstatt sich zurückzuziehen, ging sie in die Offensive und wies darauf hin, dass männliche und weiße Sportlerinnen und Sportler dasselbe tun und dafür nicht gerügt werden. Während einer Pressekonferenz beschrieb sie sich selbst mit einem Wort, das im Universum von SI Swimsuit häufig verwendet wird: *unapologetic* – sich nicht entschuldigen zu müssen. Es war, als würde sie zu mir sprechen, und ich wusste, dass wir sie in dieser Ausgabe haben mussten, in der sie sich einer Gruppe von Frauen anschließt, die ungeniert sind, die einfach sie selbst sind – nicht die, die sie gestern waren, und nicht die, die sie morgen sein werden.

FOTOS: GETTY IMAGES FOR SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT, YU TSAI

# Impressum

**SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT IST EINE SONDERPUBLIKATION VON**



ISSN 2750-5812

**VERLAG UND REDAKTION**
Kouneli Sports GmbH, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München
Telefon: 089/9258-1972, Fax: 089/5431-8770, E-Mail: *info@sportsillustrated.de;* Internet: *www.sportsillustrated.de*

**CHEFREDAKTEUR:** Christoph Landsgesell
**LEITUNG GRAFIK:** Linda Lorenz-Fluxa
**PHOTO DIRECTOR:** Björn Schütrumpf (extern)
**SENIOR MANAGING EDITOR ONLINE:** Dirk Adam
**TEXTREDAKTION:** Johannes Thalmayr
**TEAM-ASSISTENZ:** Natalie Schlicht
**MITARBEITER DIESER AUSGABE:** Ruven Afanador, Mark Bechtel, Leonard Friedl, Henri Gallbronner, Jessica Herndon, Kathy Ireland, Kourtney Kardashian, Lennard Kausemann, Derek Kettela, Nastia Liukin, James Macari, Ryan Murphy, Amanda Pratt, Alisandra Puliti, Greg Swales, Yu Tsai, Ben Watts
**REPRO:** RTK & SRS mediagroup GmbH – Offenburg
**SCHLUSSREDAKTION:** LEKTORNET GmbH – Hamburg
**VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT:** Christoph Landsgesell;
Anschrift siehe Verlag und Redaktion, Sports Illustrated Deutschland ist ein Magazin der Kouneli Sports GmbH.

KOUNELI
SPORTS

**GESCHÄFTSFÜHRER KOUNELI SPORTS GMBH:** Florian Boitin, Myriam Karsch
**REFERENTIN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG & PRESSEANFRAGEN:** Katharina Mross
**HERAUSGEBER:** Florian Boitin
**VERLAGSLEITUNG:** Myriam Karsch
**BRAND DIRECTOR:** Oliver Horn (extern)
**HEAD OF MARKETING:** Elisabeth Schmidt
**DIRECTOR OF TECHNOLOGY:** Bojan Likic
**SENIOR PRODUCT MANAGER DIGITAL:** Yannic Riegger
**HEAD OF CRM:** Michael Zgolik (extern)
**PROJEKTMANAGER VERLAGSLEITUNG:** Sonja Ullmann
**DIGITAL BRAND & CREATIVE MANAGER:** Timo Schlosser
**TEAM-ASSISTENZ:** Liyel Baron, Emma Burgemeister, Nico Habres
**VERANTWORTLICH FÜR DEN ANZEIGENTEIL:** Yvonne Kolbe, AdTech Factory GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2023/1, gültig ab 1. Januar 2023.
**VERTRIEB:** Markus Cerny (Leitung), Lucas Lutz
**VERTRIEBSFIRMA:** MZV GmbH & Co. KG, 85716 Unterschleißheim, Internet: www.mzv.de
**VERMARKTUNG:** BCN Brand Community Network GmbH, Geschäftsführer: Tobias Conrad, Philipp Welte.
Veröffentlichung gem. Art 8 Abs. 3 des Bayerischen Pressegesetzes:
**VERLAG:** Kouneli Sports GmbH



**EINZELPREIS:** € 7,90 inkl. gesetzlich gültiger MwSt.
**ABONNEMENTPREIS:** € 6,60 inkl. gesetzlich gültiger MwSt. (keine Zustellgebühr innerhalb Deutschlands), Auslandskonditionen auf Anfrage unter Telefon: +49/(0)451/4906-750.



**DRUCK:** Quad/Graphics Europe Sp. z.o.o., ul. Pułtuska 120, 07-200 Wyszków, Polen

**SPORTS ILLUSTRATED-SERVICE**
**ABO-SERVICE:** Änderung von Konto- und Adressdaten/Urlaubsnachsendung, Telefon: +49/(0)451/4906-750
E-Mail: shop@sportsillustrated.de, Anschrift: Kouneli Sports GmbH, SPORTS ILLUSTRATED Kundenservice, Postfach 1154, 23600 Bad Schwartau
**EINZELHEFTBESTELLUNG (PRINT & DIGITAL):** shop.sportsillustrated.de

**DATENSCHUTZANFRAGE:** Telefon: +49/(0)89/92 58-1972 Fax: 089/9258-8770 E-Mail: datenschutz@kouneli.de
**SPORTS-ILLUSTRATED-NEWSLETTER:** www.sportsillustrated.de/newsletter;
E-Mail: info@sportsillustrated.de
**PRESSEANFRAGEN:** Katharina Mross unter: presse@kouneli.de
Fragen zum Datenschutz, Auskunft und Widerspruchsmöglichkeit gegen Ihre Datenverarbeitung:
Bitte schreiben Sie uns eine Mail an datenschutz@kouneli.de.

# Sie sind Mädchen – und die Zukunft

## WIE EINE STIFTUNG IN DER DOMINIKANISCHEN REPUBLIK VERSUCHT, DEN **KREISLAUF DER ARMUT** ZU DURCHBRECHEN

**VON ALISANDRA PULITI**

Sie haben bestimmt schon mal den Spruch „Mädchen sind die Zukunft" gehört. Dennoch besteht die Realität darin, dass Mädchen im Vergleich zu Jungen immer noch benachteiligt sind, wenn es etwa um Bildung oder Ressourcen geht. In der Dominikanischen Republik, wo mehrere Fotostrecken für diese Ausgabe geshootet wurden, versucht Adriana Cisneros, diesen Kreislauf zu durchbrechen. Sie ist die Geschäftsführerin von Cisneros, einem weltweit tätigen Immobilien-, Medien- und Kommunikationsunternehmen, das Mädchen in der abgelegenen Region Miches durch das Programm „Soy niña, soy importante" (Ich bin ein Mädchen, ich bin wichtig) der Fundación Tropicalia unterstützt. 2013 als viertägiges Camp zur Förderung gesunder Ernährung für Bauernkinder eingeführt, stellten die Organisatoren fest, dass 43 der 45 Teilnehmer Mädchen waren. Im nächsten Jahr nahmen 100 Mädchen im Alter von zehn bis 15 Jahren an dem Programm teil. „Unsere Erkenntnis war, dass wir mit einem jüngeren Alter beginnen müssen, denn 15 Prozent der Kinder waren bereits schwanger, geschieden, verheiratet oder hatten bereits Kinder", sagt Sofia Perazzo, Präsidentin der Fundación Tropicalia. 2014 wurde die Altersspanne auf neun bis zwölf Jahre gesenkt. Jedes Jahr nehmen etwa 300 Mädchen teil, und 80 Freiwillige kommen nach Miches, um die Mädchen zu unterrichten und ihnen Aspekte des Lebens außerhalb ihrer Kleinstadt vorzustellen. „Im ersten Jahr mussten wir von Tür zu Tür gehen, weil die Familien nicht wussten, was ein Sommercamp ist, geschweige denn eines, das sich nur an Mädchen richtet", sagt Perazzo. „Die andere Reaktion der Eltern war: ‚Mir wäre es lieber, Sie würden meinen kleinen Jungen nehmen.' Das ging zwei Jahre lang so, und im dritten Jahr fragten alle: ‚Wann fängt das Sommercamp an?' Wir haben die Nachfrage für die Camps selbst geschaffen. „Mehr als 1.200 Mädchen haben das SNSI durchlaufen, viele von ihnen haben nach der Highschool eine Ausbildung gemacht und sind sogar als Freiwillige zurückgekehrt. Die größte Veränderung bei den Mädchen ist, dass ihr Selbstwertgefühl und ihr Selbstvertrauen wächst", sagt Perazzo. „Am Ende haben sie eine völlig andere Vorstellung davon, wer sie sind, was sie sind und was sie werden wollen." Was die Zukunft angeht, sagt Cisneros: „Ich würde gerne ein Programm für die Jungen wiederholen. Wir brauchen die Jungen, um einen kompletten Kulturwandel zu erreichen."

*Das Programm "Soy niña, soy importante" hat seit 2012 mehr als 1.200 Mädchen erreicht.*







*Mehr Infos unter snsi.fundaciontropicalia.com*

FOTOS: PR




*Mehr von Angel Reese unter www.sportsillustrated.de/swimsuit*



Bikini-Top von
**GOLDIE SWIMWEAR**
@goldieswimwear

# ANGEL REESE

## WIE MAN SEINE STIMME AUF UND NEBEN DEM PLATZ NUTZT

Angel Reese führte das Basketballteam der Louisiana State University zu ihrer ersten Meisterschaft im Frauenbasketball. Sie wurde zur herausragenden Spielerin des Final Four gewählt – und inoffiziell auch zur direktesten. Nachdem ihr vorgeworfen wurde, sie habe ihre Gegnerin verspottet, schlug sie zurück – und wies darauf hin, dass dies etwas sei, was Männer ständig tun, und dass ihre weiße Gegnerin dasselbe zuvor getan hatte. Reese sah darin eine Chance, eine Botschaft zu senden. „Das sind Themen, die angesprochen werden müssen", sagt sie. „Eine Frau kam auf mich zu und bedankte sich für meine Aktion. Sie sagte, dass ihre Tochter nie eine Stimme hatte. Es geht um mehr als nur um mich."

Fotos
**YU TSAI**

Bikini-Hose von
**MIAOU**
@miaou

Top von
**SOLO STUDIO**
@solostudio

Haare
**MARCIA HAMILTON**
von **FORWARD ARTISTS**
Make-up
**FRANCESCA TOLOT**
von **CLOUTIER REMIX**



# Mar

Dominikanische Republik

*Fotos*
Ruven Afanador

SIE IST EIN LEUCHTENDES BEISPIEL DAFÜR, WIE MAN IN JEDEM ALTER SEIN BESTES LEBEN FÜHRT




Martha Stewart

Badeanzug von
**ISA BOULDER**
@isaboulder

Hut von
**ERIC JAVITS**
Ohrringe und Armbänder von
**ANITA KO**

Haare
**DJ QUINTERO**
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **LIVING PROOF**
Make-up
**DAISY NICOLE TOYE**
Ergänzendes Styling
**PAOLO NIEDDU**

Unterkünfte
**CASA DE CAMPO RESORT & VILLAS**

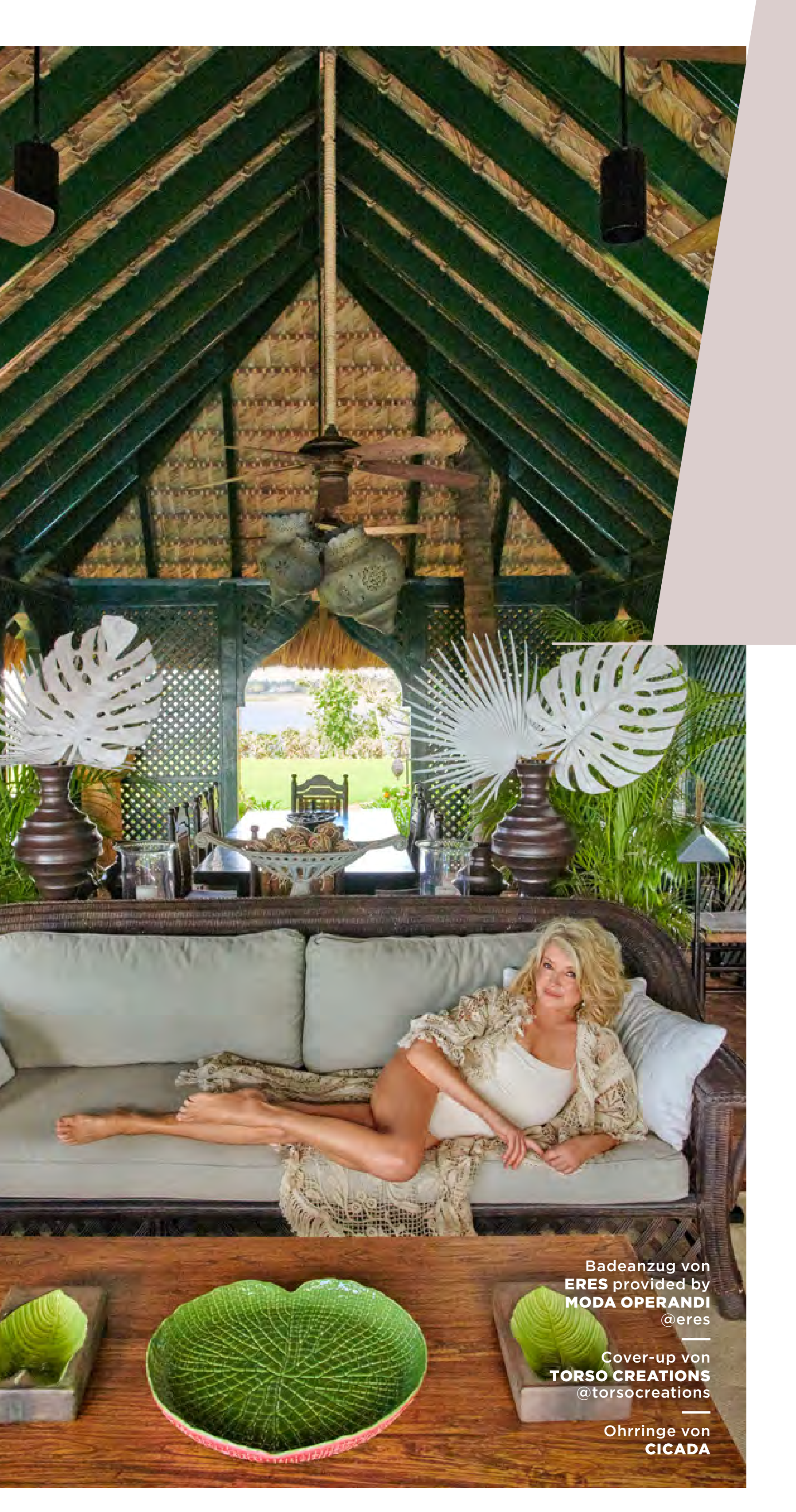
Produktion vor Ort
**CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**



Martha Stewart

Badeanzug von **MONDAY SWIMWEAR** @mondayswimwear

Ohrringe von **ANITA KO**
Ring von **JACOB & CO.**



Badeanzug von **ERES** provided by **MODA OPERANDI** @eres

Cover-up von **TORSO CREATIONS** @torsocreations

Ohrringe von **CICADA**

VON **RYAN MURPHY**

*Sechsfacher Emmy-Preisträger, Autor, Regisseur und Produzent*

Ich saß mit Martha Stewart beim Mittagessen in ihrem Haus, als sie einen Teller mit selbst gemachten Zitronennudeln wegschob und mit einem Augenzwinkern verkündete: „Für mich ist Schluss. Ich will für mein Sports-Illustrated-Shooting diese Woche gut aussehen." Sie hielt inne. „Es ist das Cover." War ich schockiert? Nur für eine Millisekunde. Natürlich ergibt es Sinn, dass Martha im Alter von 81 Jahren die Swimsuit-Ausgabe ziert. Sie war schon immer eine, die Regeln gebrochen hat. Eine Pionierin und ein Leuchtturm des Stils, der uns allen den Weg weist.

Ich wurde in den 1990er-Jahren in die Welt von Martha eingeführt, als ich ihre Zeitschrift liebte. „Martha Stewart Living" – und ja, sie lebt. Das ist, glaube ich, der Schlüssel zu dieser Ikone: Das Leben ist für sie ein Abenteuer, und das sieht man. Martha ist inspirierend und ehrgeizig. In den letzten 100 Jahren gab es keine wie Martha, die Unterhaltung, Gartenarbeit, Basteln und Kochen zu einer Kunstform gemacht hat. Ich glaube, ihr Geheimnis ist, dass wir alle so sein wollen wie sie – optimistisch, mutig, abenteuerlustig, fähig, das Alltägliche in Begeisterung zu verwandeln. Sie ist diszipliniert. Sie ist neugierig und fordert neue Erfahrungen für sich selbst. Sie ist eine Frau für alle Fälle, mit einem Hauch von Snobismus. Ihre Manieren sind tadellos, und ihr Lachen ist ansteckend.

Darüber hinaus hat sie alles er- und überlebt – Skandale, Männer, den Wandel der Kultur, eine Pandemie – und ist auf der anderen Seite immer mit intaktem Humor und erweitertem Horizont herausgekommen. Vor einigen Jahren posierte Martha für ein Selfie in ihrem Pool, das international Schlagzeilen machte. Sie sah blendend und vor allem sexy aus. Sie hat die Regeln darüber, was eine Frau in welchem Alter sein kann, neu definiert. Und hier ist sie wieder, um diesen Moment mit diesem Cover zu toppen und wieder einmal Grenzen zu überschreiten. Martha Stewart ist freundlich, sie ist urkomisch, und sie hat mir viel beigebracht. Zuallererst: wie man lebt, egal in welchem Alter.



VIDEOS & FOTOS
AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT
Martha Stewart
Badeanzug von ZIMMERMANN @zimmermann
Sarong von ALIX PINHO @alixpinho
Ohrringe von CICADA




Martha Stewart
Badeanzug und Sarong von
NORMA KAMALI
@normakamali



Martha Stewart

Badeanzug von **BODY GLOVE** @bodyglove

Sonnenbrille von **GUCCI** über **MODA OPERANDI**
Kette von **CICADA**




# Casa de Campo Resort & Villas

**casadecampo.com.do**

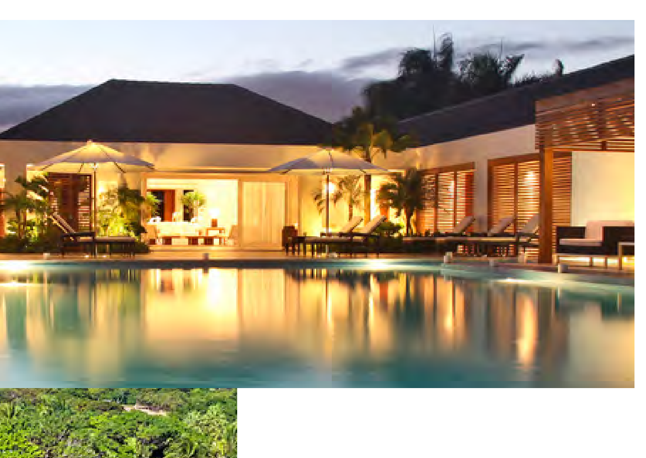
*(Zimmer ab 460 Euro)*



*Der „Minitas Beach Club“ (oben) bietet einen der schönsten Ausblicke auf den Sonnenuntergang der ganzen Insel, während der Teeth of the Dog (unten) einer der drei Golfplätze der Casa de Campo ist, die vom legendären Pete Dye entworfen wurden*

Badeanzug von **ISA BOULDER** @isaboulder

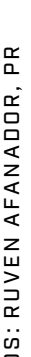
Hut von **ERIC JAVITS** Ohrringe und Armbänder von **ANITA KO**



**REISEZIEL:**
La Romana, im Herzen der dominikanischen Natur.

**UNTERKUNFT:**
Casa de Campo ist eines der exklusivsten Resorts in der Dominikanischen Republik, war ursprünglich ein Rückzugsort für Führungskräfte und den Eigentümer des Filmstudios Paramount Pictures. Es fällt schwer, sich bei einem Aufenthalt hier nicht wie ein Hollywood-Star zu fühlen. Das Anwesen verfügt über 257 luxuriöse Zimmer sowie 58 Suiten und 50 private Villen, die mit Concierge-Service und einem persönlichen Golfcart ausgestattet sind.

**AKTIVITÄTEN:**
Casa de Campo bietet neben den üblichen sportlichen Aktivitäten wie Wassersport, Golf und Tennis auch etwas, das man nicht überall sieht: Sportschießen. Das 245 Hektar große Schießzentrum verfügt über 200 Schießbahnen für Skeet und Trap Shooting. Wirklich einzigartig ist jedoch Altos de Chavón, ein von Paramount erbautes mediterranes Dorf im Stil des 16. Jahrhunderts. In den Kopfsteinpflastergassen gibt es Geschäfte, eine Kunstgalerie, ein Amphitheater mit 5.000 Plätzen und ein archäologisches Museum. Von hier aus hat man auch einen wunderbaren Blick auf den Rio Chavón, der im Film „Apocalypse Now“ als Mekong diente.





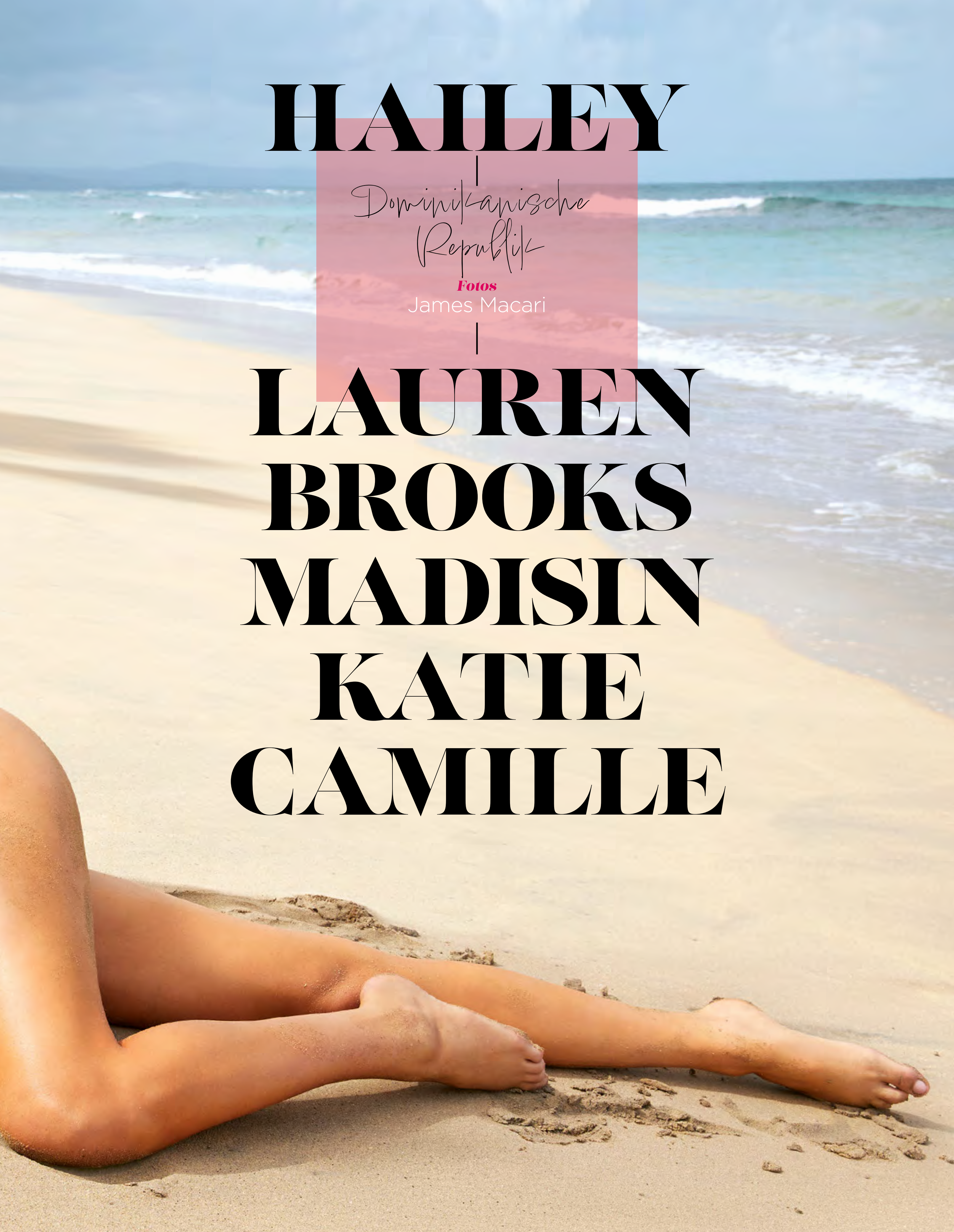
## Hailey Clauson

Bikini von
**NAU BIKINIS**
@nauswim

Haare
**ADAM MACLAY**
Produkte von
**RENÉ FURTERER**
Make-up
**TRACY MURPHY**
von **STATEMENT ARTISTS**
Produkte von
**KOH GEN DO**

Unterkünfte von
**SPORTS ILLUSTRATED RESORTS MARINA & VILLAS CAP CANA**

Produktion vor Ort
**CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**



# HAILEY

Dominikanische Republik

***Fotos***
James Macari

# LAUREN
# BROOKS
# MADISIN
# KATIE
# CAMILLE



Rookie

## Lauren Chan

→Lauren ist Autorin, Redakteurin und Model und brachte bereits eine eigene Fashion-Linie auf den Markt. Dabei ist ihr Ziel stets gleich geblieben: „Es geht immer darum, den Leuten zu helfen, sich so großartig wie möglich zu fühlen.“

Bikini von
**MESHKI**
@meshki

Ohrringe über
**NEW YORK VINTAGE**



Brooks Nader

Bikini von
**IT'S NOW COOL**
@itsnowcool

Ohrringe, Kette, Armbänder, Ring von
**GORJANA**



Rookie

## Madisin Rian

→ Sie findet, dass schwarze Frauen oft nach ihren Haaren beurteilt werden, weshalb sie sich ihre 2017 abschnitt. „Ich wollte einfach frei sein“, sagt sie: „Ich würde meine Haare nie wieder wachsen lassen, denn ich fühle mich so befreit und frei von diesem Stigma.“

Bikini von **SIE SWIM** @sieswim





Katie
Austin

Bikini von
**ASTA RESORT**
@astaresort



Camille Kostek

Bikini von **MIAOU** @miaou

Ohrringe und Ketten von **GORJANA**



Brooks Nader

Bikini von **BANANHOT** @bananhot

Ohrringe von **CULT GAIA**

# Bande, die verbinden

von ALISANDRA PULITI

**DER ANGEHENDEN BUSINESS-FRAU GEHT ES DARUM, BEZIEHUNGEN ZU STÄRKEN**

Zu behaupten, dass Brooks Nader einen guten ersten Eindruck macht, ist nicht übertrieben. Vor fünf Jahren wurde Nader, damals ein 21-jähriges Model, bei einem Casting für Swim Search in Miami, an dem 10.000 Bewerberinnen teilnahmen, von keiner Geringeren als Christie Brinkley interviewt. Die SI-Swimsuit-Legende war von Naders Persönlichkeit und Charisma so angetan, dass Brinkley ihr quasi ein goldenes Ticket schenkte und sie auf der Stelle in die Runde der letzten 16 vorließ. Schließlich wurde sie für die Swimsuit-Ausgabe 2019 fotografiert und rechtfertigte Brinkleys Entscheidung, indem sie in einer öffentlichen Abstimmung zur Siegerin des Wettbewerbs gekürt wurde.

Das war der Beginn einer für beide Seiten fruchtbaren Beziehung, die sich seither intensiviert hat. Und sie erreicht mit dieser Ausgabe einen neuen Höhepunkt, in der Nader nach Camille Kostek im Jahr 2019 die zweite Swim-Search-Absolventin ist, die das Cover der US-Ausgabe ziert.

Seit dem ersten Swim-Search-Shooting ist es Naders Ziel, die Botschaft der Marke SI Swimsuit zu verbreiten, während sie gleichzeitig daran arbeitet, ihre eigene Marke zu entwickeln. Sie hat eine Schmuckkollektion mit Electric Picks entworfen und ist Investorin bei DIBS Beauty. Und sie ist nicht das einzige Model, das den Namen Nader bekannter machen will. Ihre drei jüngeren Schwestern – Mary Holland, Grace Ann und Sarah Jane – verfolgen alle eine Modelkarriere in New York, wo auch Brooks lebt. Als die Mädchen in Louisiana aufwuchsen, gab es keinen Zweifel daran, wer die Anführerin des Rudels war. „Ich war immer die Bienenkönigin, die Chefin", scherzt Nader. „Sie sagten wörtlich: ‚Du spielst Beyoncé, und wir spielen deine Fans.' Alle saßen da und jubelten mir zu. Einer war ein Paparazzo. Es ist so verrückt, aber es hat sich nichts geändert. Ich habe versucht, ihnen den Weg zu ebnen, ihnen Ratschläge zu geben, sie auf den Erfolg vorzubereiten und zu sehen, wie sie damit umgehen. Wenn ich meinen Schwestern den ganzen Prozess aufzeige, glaube ich, dass es ihnen hilft, meinen Weg zu sehen und wie ich dorthin gekommen bin, wo ich jetzt bin."

Naders Familienbande machen sich bei der Veröffentlichung jeder Swimsuit-Ausgabe besonders bemerkbar. „Meine Großmutter geht jeden Tag zum Kiosk, bis sie die Ausgabe sieht. Dann kauft sie alle Exemplare", sagt sie. „Es sind diese Dinge, die mich so stolz machen, dass ich meine Leute in Louisiana so glücklich mache. Das macht auch mein Herz glücklich."



Badeanzug von **GIGI C** @gigicbikinis


Camille
Kostek
Bikini von
SOMMER SWIM
@sommer.swim
Armreife von
BEN-AMUN



Hailey Clauson

Bikini von **HAUS OF PINKLEMONAID** @hausofpinklemonaid



Katie Austin

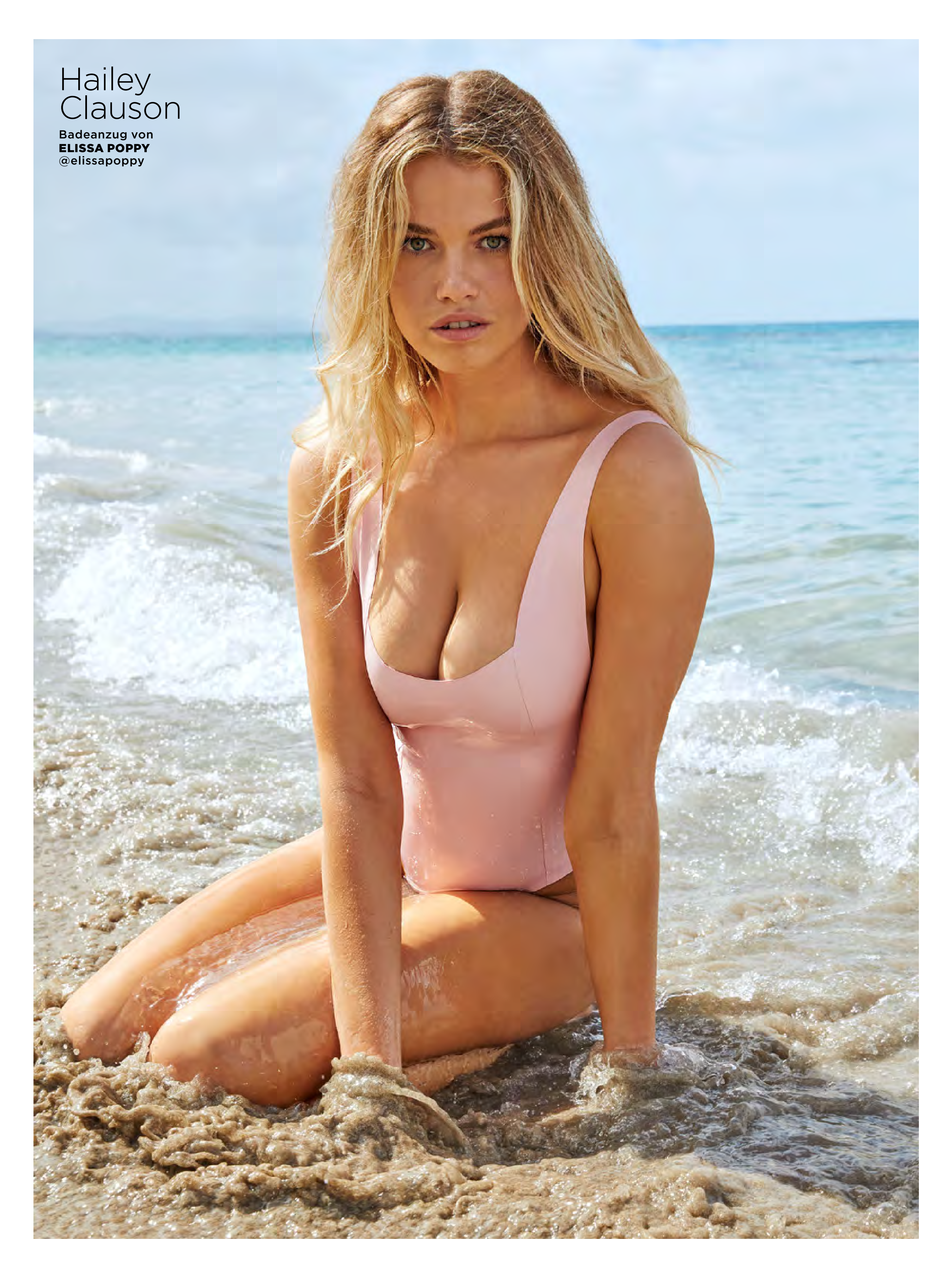
Bikini von
**KNIX**
@knix

Armreife von
**ALEXIS BITTAR**



Madisin
Rian
Badeanzug von
GOTTEX
bereitgestellt von
BRENT EDWARD
VINTAGE
@gottexswim
Ohrringe von
CHRISTIAN LACROIX
bereitgestellt von NEW
YORK VINTAGE


Camille
Kostek
Bikini von
**SWIM BY DI**
@swimbydi



Hailey
Clauson

Badeanzug von
**ELISSA POPPY**
@elissapoppy


VIDEOS & FOTOS
AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT
Lauren Chan
Bikini von
BROMELIA SWIMWEAR
@bromelia_swimwear


Katie
Austin
Bikini von
CHLOE ROSE
@chloeroseswimwear


Brooks Nader
Bikini von **MOEVA** @moeva_london

Ohrringe von **ELECTRIC PICKS X BROOKS NADER**



# Sports Illustrated Resorts Marina & Villas

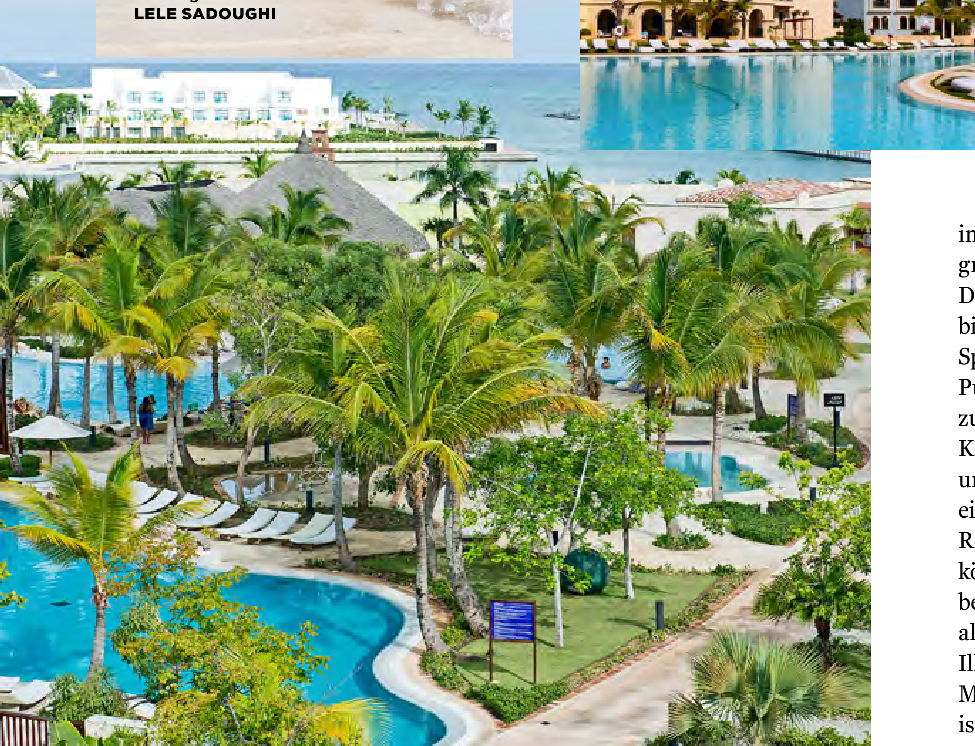
**siresorts.com**

*(Zimmer ab 165 Euro)*

Bikini von
**MONICA HANSEN BEACHWEAR**
@monicahansenbeachwear

Ohrringe von
**LELE SADOUGHI**

*Eingebettet in die exklusive Gemeinde Cap Cana, die sich durch ihre mediterrane Architektur auszeichnet, bietet das Anwesen von SI Resorts Marina & Villas seinen Gästen viel Luxus am Pool*



**REISEZIEL:**
→Cap Cana, an der Ostküste der Dominikanischen Republik.

**UNTERKUNFT:**
→Sport wird in Cap Cana, einem 30.000 Hektar großen Gebiet in Punta Cana, großgeschrieben. Der Jachthafen bietet beste Angel-Spots. Der Golfplatz Punta Espada wurde zum besten in der Karibik gekürt, und es gibt sogar ein hochmodernes Reitzentrum. Wo könnte man also besser wohnen als in den Sports Illustrated Resorts Marina & Villas? Es ist in eine malerische Nachbildung eines mediterranen Dorfes mit kopfsteingepflasterten Straßen integriert und verfügt über mehrere Pools und Grünflächen. Zu den gastronomischen Angeboten gehört das Restaurant „Dugout Grill“, das regionale Gerichte in einer Umgebung serviert, die dem Baseball-Erbe der Dominikanischen Republik huldigt.

**AKTIVITÄTEN:**
→Neben den Möglichkeiten direkt vor Ort gibt es noch den Scape Park, der etwa zehn Minuten vom SI-Resort entfernt liegt. Der Öko-Abenteuerpark bietet Seilrutschen (man kann sich von einer Klippe stürzen oder ins Wasser springen), Schnorcheln und Dschungeltouren. Natürlich geht es in Cap Cana nicht nur um Sport: Die Gegend hat einige der schönsten Strände der Karibik zu bieten, an denen man die Umgebung genießen und einfach die Seele baumeln lassen kann.

FOTOS: JAMES MACARI, PR



Dominikanische Republik

*Fotos* Greg Swales

# Mega

**FILMSTAR, MUTTER, FREUNDIN –** UND TIEFGRÜNDIGER, ALS MAN DENKT



Megan Fox

Bikini von
**I.AM.GIA**
@iamgia

Top und
Körperschmuck von
**RYAN STORER**
@ryanstorer

Ohrringe von
**JACQUIE AICHE**

Haare
**DIMITRIS GIANNETOS**
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **L'ORÉAL PARIS**
Make-up
**JENNA KRISTINA**
von **FORWARD ARTISTS**
Produkte von **LA MER**
Styling
**MAEVE REILLY** mit
**RACHEL BODE**

Unterkünfte
**SPORTS ILLUSTRATED RESORTS MARINA & VILLAS CAP CANA**

Produktion vor Ort
**CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**

Fotografiert vor Ort in
**TROPICALIA**



Megan Fox

Bikini von **GCDS** @gcdswear

Körperkette von **JACQUIE AICHE**

QA

INTERVIEW von
## KOURTNEY KARDASHIAN

**KOURTNEY KARDASHIAN:** Wurdest du schon einmal von einer Freundin interviewt?

**MEGAN FOX:** Nein. Ich wurde einmal von Zach Galifianakis *(US-amerikanischer Komiker, d. Red.)* interviewt, der kein Freund ist, obwohl ich ihn gerne als Freund hätte. Das war ein wirklich seltsames Interview. Wenn ich mich recht erinnere, sprachen wir am Ende über Bio-Kondome.

**KK:** Warum wolltest du von mir interviewt werden?

**MF:** Ich brauchte eine ähnliche Energie, jemanden, der sagt: „Ja, ich bin dankbar für all die Gelegenheiten, die sich mir in meinem Leben bieten." Ich wollte einfach nicht, dass mich jemand mit einer falschen Hollywood-Energie interviewt.

**KK:** Das finde ich großartig. Und wenn ich gebeten werde, mich interviewen zu lassen, werde ich dich auswählen. Wie wichtig ist es, eine starke Gruppe von Freundinnen zu haben?

**MF:** Unglaublich wichtig, und ich habe das Gefühl, dass mir das immer mehr bewusst wird. Die Art und Weise, wie Frauen durchs Leben gehen müssen, ist so anders als die, wie Männer durchs Leben gehen. Es ist zwar wichtig, einen Partner zu haben, der auch ein bester Freund ist, aber wenn man eine Frau mit einem männlichen Partner ist, wird man eine bestimmte Art von Mitgefühl, Verständnis und Verbundenheit vermissen. Die Art und Weise, wie man mit seinen Freunden lacht und weint, wird immer anders sein.

**KK:** Was fällt den Leuten als Erstes an dir auf?

**MF:** Jeder, der ein paar Minuten mit mir zu tun hat, wird feststellen, dass ich ziemlich tiefgründig und nachdenklich bin, denn ich bin nicht gut darin, seichte Gespräche zu führen. Jeder, der das Pech hatte, bei einer Veranstaltung an meinem Tisch festzusitzen, musste eine komplette psychologische Untersuchung über sich ergehen lassen, weil ich nicht weiß, wie ich einfach nur sagen soll: „Okay, Leute, wow. Diese Veranstaltung ist so toll." Ich muss direkt zu: „Wie alt warst du, als sich deine Eltern scheiden ließen? Hast du Träume über deinen Vater?"

**KK:** Eine Sache, die die Leute vielleicht nicht über dich wissen, ist, was für eine großartige, engagierte Mutter du für deine drei Kinder bist.

**MF:** Ich habe beschlossen, sie nie in den sozialen Netzwerken zu zeigen. Ich bin wirklich stolz auf meine Kinder. Einer ist ein Konzertpianist, ein erstaunlicher Künstler. Und ich würde mich freuen, wenn die Leute das sehen könnten. Aber das erste Mal, als ich etwas von ihnen öffentlich zeigte, wurde ein großer Aufruhr gemacht, weil Noah und Bodhi beide lange Haare hatten. Aus welchem Grund auch immer – obwohl es 2018 war – war es so eine große Sache. Es gab eine Diskussion darüber, ob ich versuchte, sie zu verweiblichen oder ihre Sexualität zu formen. Und es war so ein nervtötendes, beunruhigendes Gefühl, weil ich gerade ein wunderschönes Bild von meinen freien, glücklichen Kindern gepostet hatte.

**KK:** Was möchtest du, das die Leute über dich wissen?

**MF:** Es ist so, dass ich meine ganze Karriere lang darum gekämpft habe, als intelligent wahrgenommen zu werden. Als ich ein Kind war, habe ich nie gedacht, dass sich diese Frage je stellen würde. Ich wusste, dass ich klug war. Das war ein wichtiges Werkzeug, mit dem ich mich sehr wohlfühlte. Und das wurde mir durch den Ruhm komplett genommen. Es spielt keine Rolle, wie viele Interviews ich gebe oder wie wortgewandt ich sein mag. Es bringt mich einfach nicht wirklich weiter.

**KK:** Wie würden deine Freunde dich beschreiben?

**MF:** Es würde bestimmt diskutiert werden, ob ich vielleicht eine Hexe bin. Ich habe ein übersinnliches Talent. Ich habe die Fähigkeit, Dinge vorherzusagen. Aber im Allgemeinen



Bikini-Hose von **GCDS** @gcdswear

Top von **AGENT PROVOCATEUR** @agentprovocateur



Megan
Fox

Bkini-Top von
**BAREMINIMALE**
@bareminimale

Top von
**YVY**
@yvyleather

Ring von
**JACQUIE AICHE**



**VIDEOS & FOTOS**
AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT

Megan Fox

Bkini von
**FRANKIES BIKINIS**
@frankiesbikinis

Ketten und Ring von
**JACQUIE AICHE**



Megan
Fox

Badeanzug von
**MIAOU**
@miaou




würden sie wohl alle das Wort „tiefgründig" wählen, um mich zu beschreiben.

**KK:** Wer war dein Vorbild, als du aufgewachsen bist, und warum?

**MF:** Ich glaube nicht, dass ich per se ein Vorbild hatte. Es gab zwei Figuren, die Archetypen verkörperten, mit denen ich mich identifizieren konnte. Eine war Marilyn Monroe. Ich bewunderte ihre Zerbrechlichkeit und ihre Verletzlichkeit und die Art und Weise, wie sie so kindlich, aber auch sehr glamourös war. Ich habe das Gefühl, dass sie eine Seite meiner Persönlichkeit repräsentiert. Und die andere war Jeanne d'Arc. Ich habe mich immer mit ihrer Energie verbunden gefühlt, mit ihrem Mut, sich gegen alles zu stellen.

**KK:** Was ist deiner Meinung nach der beste Weg, um das Selbstvertrauen zu stärken?

**MF:** Die eigenen einzigartigen Talente, Gaben und Stärken zu finden und sich darauf zu stützen. Das sind Dinge, die dir niemand wegnehmen kann. Wenn man das weiß, hat man ein Gefühl der Bodenhaftung und einen Ort, an dem man immer landen kann, wenn Chaos ausbricht. Vor allem in meiner Branche sind die Schönheitsstandards so subjektiv. Ich könnte das Haus verlassen im Glauben, dass ich gut aussehe – und dann hassen die Menschen mein Kleid, meine Haare, das Make-up, was auch immer. Das alles kann mir also leicht genommen werden. Aber was mir nicht genommen werden kann, ist, dass ich weiß, dass ich klug bin. Ich weiß, dass ich engagiert und loyal bin.

**KK:** Wenn du noch eine Fortsetzung zu einem der Filme machen könntest, welcher wäre es und warum?

**MF:** Wahrscheinlich „Jennifer's Body". Das war der größte Spaß. Ich denke, er war seiner Zeit voraus. Es passt in die aktuelle Bewegung. Ich glaube, jeder würde eine weibliche Selbstjustizlerin schätzen, die böse Männer frisst und vernichtet.

**KK:** Erzähl mir, was du als Nächstes vorhast.

**MF:** Der neue „Expendables"-Film, der im September erscheint. Ich habe gerade den Trailer gesehen, und er sieht echt toll aus.

**KK:** Was machst du nach diesem Interview?

**MF:** Wahrscheinlich werde ich noch eine kurze Tarot-Lesung einschieben. Und Nintendo Switch spielen. Ich habe meinen Kindern dieses Jahr zum ersten Mal eine geschenkt. Aber sie dürfen nur damit spielen, wenn ich dabei bin oder mit ihnen spiele. Ich werde also wahrscheinlich Mario Kart spielen, dann gehen wir ins Bett.



Los Angeles

*Fotos* Yu Tsai

# Kim

BEI DER **GRAMMY-GEWINNERIN** DREHT SICH ALLES UM PROGRESSIVE, POSITIVE VIBES



Kim
Petras

Bikini von
**FRANKIES BIKINIS X SYDNEY SWEENEY**
@frankiesbikinis

Top von
**PATBO**
@patbo

Ohrringe von
**ALEXIS BITTAR**
Ring von
**SOPHIE BUHAI**

Haare
**IGGY ROSALES**
von **FORWARD ARTISTS**
Produkte von **AMIKA**
Make-up
**GILBERT SOLIZ**
von **THE ONLY AGENCY**
Produkte von **MAC COSMETICS**

VON JESSICA HERNDON

Es gibt eine Formel für die sexy, kraftvollen Hits, für die der deutsche Popstar Kim Petras bekannt ist. Um ihre kreative Ader in Gang zu bringen, braucht sie „einen Look", sagt sie. „Um Musik zu machen, muss ich mich in Schale werfen. Ich muss mich wie die Version von mir selbst fühlen, die auftreten würde, und ich fühle mich lebendig, wenn ich einen Absatz trage!" Wenn sie ihren typischen Goth-glam-meets-70s-chic-Stil mit einem Paar Manolo-Blahnik-Pumps oder Go-go-Stiefeln unterstreicht, ist sie bereit, zu schreiben (sie schreibt alle ihre Songs selbst) und in die Tonkabine zu gehen.

Als erste offen transsexuelle Frau, die einen Grammy in der Kategorie „Best Pop Duo and Group Performance" für „Unholy" mit Sam Smith gewonnen hat, ist Petras ein Gamechanger. „Meine größte Stärke ist, dass ich weiß, wer ich bin, und dass ich für andere Menschen etwas bewegen kann", sagt die 30-Jährige. Und dazu gehört auch, in der Swimsuit-Ausgabe zu sein. „Ich bin stolz und glücklich", sagt Petras. „Es bedeutet, von den Menschen akzeptiert zu werden, und das ist verdammt schön."

Das Perfektionieren von Posen, während sie in Bademode fotografiert wurde, erforderte einige Übung, aber Petras war fest entschlossen, es durchzuziehen. „Es war eine Herausforderung: Kann ich mein Selbstvertrauen stärken und mir zutrauen, dass ich heiß bin?", gibt sie zu. „Und seit dem Shooting habe ich das Gefühl, dass ich alles tun kann."

Petras wird diesen Sommer ihr erstes Major-Label-Album bei Republic Records veröffentlichen. Aber ihr Erfolg kam nicht über Nacht. Sie begann 2017 mit der Veröffentlichung von Musik auf ihrem Indie-Label BunHead Records. Ihre treuen Fans begleiteten sie auf ihrem Weg zum Erfolg. „Ich habe mich immer erfolgreich gefühlt, weil ich das Gefühl hatte, dass diese tollen Leute mich verstehen und mich auf der Bühne ich selbst sein lassen", sagt sie. „Und ich kann ihnen diese Energie zurückgeben, und dann haben sie das Gefühl, dass sie sie selbst sein können. Das ist das, worauf ich am meisten stolz bin."



Badeanzug von **BANANHOT** @bananhot

Ohrringe und Armbänder von **ALEXIS BITTAR**



Kim Petras

Badeanzug von **LILY AND ROSE** @lilyandrose

Ohrringe von **JENNIFER MEYER**

Petras wünschte, sie wäre in Deutschland mit dieser positiven Energie aufgewachsen. „Meine Eltern haben mich unterstützt, aber der Anfang meines Lebens war schwer", sagt sie. „Ich brauchte wirklich Empathie. Ich hatte das Gefühl, dass niemand verstand, was ich durchmachte, und ich fühlte mich sehr entfremdet." Petras, in Köln geboren, begann im Alter von zehn Jahren eine Therapie und sagt, sie habe zwar „immer genau gewusst, wer ich sein wollte, aber es war schwer, ernst genommen zu werden". Daher ist es für Petras eine Herzensangelegenheit, ihre Plattform zu nutzen, um anderen zu helfen, sich gesehen zu fühlen. „Ich wünsche mir mehr Gleichberechtigung, bei der Etiketten, Geschlecht, Sexualität und Hautfarbe die Menschen nicht mehr so sehr voneinander trennen, sondern bei der es darum geht, was man tut und wofür man steht und was in einem steckt", sagt sie. „Es reicht aus, man selbst zu sein, dafür muss man sich nicht entschuldigen."

Dennoch möchte Petras klarstellen, dass ihre Geschlechtsidentität sie nicht definiert. "Ich bin stolz darauf, dass ich mit meiner Musik Wellen schlage und nicht nur als Transgender", sagt Petras, die bereits mit Nicki Minaj und Charli XCX zusammengearbeitet hat. „Ich beziehe einen großen Teil meiner Klangästhetik aus den Soundtracks von Horrorfilmen. Ich liebe Synthesizer-Sounds, und Horrorfilme haben immer die besten davon."

Es geht dem Popstar darum, einen progressiven Vibe zu erzeugen. Wenn Zyniker auf sie losgehen, „spornt mich das an", sagt sie. „Ich glaube, ich bin besser darin geworden, zu erkennen, wann jemand von Hass getrieben ist – oder ob mich Menschen kritisieren, denen etwas an mit liegt." Um auf andere Gedanken zu kommen, nimmt sie sich Zeit, um mit ihren Hunden zu spielen, Videospiele zu spielen oder in einem Wald zu entspannen. „Die Natur ist so wunderbar", sagt sie seufzend. Petras hat keinen festen Partner – und das ist auch gut so. „Mein Privatleben ist ein einziges Chaos", scherzt sie, bevor sie hinzufügt, dass sie es liebt, Single zu sein. „Es ist so toll! Viele Leute haben einen Freund, aber nicht viele haben epische Karrieren. Ich liebe das, was ich jeden Tag tue."



Badeanzug von **HEAVY MANNERS** @heavymanners

Ohrringe von **ALEXIS BITTAR**



## VIDEOS & FOTOS
AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT

Kim Petras

Bikini von **ANGELYS BALEK** @angelysbalek

Ohrrinmge von **MONDO MONDO**
Ring von **LOVENESS LEE**

# NICOLE MELISSA KAMIE SIXTINE

*Dominica*

***Fotos***
Yu Tsai

# PADMA





## Padma Lakshmi

Bikini von
**TROPIC OF C**
@tropicofc

Haare
**DJ QUINTERO**
von **THE WALL GROUP**
mit **LIVING PROOF**
Make-up
**JODIE BOLAND**
von **THE WALL GROUP**
mit **LOVING TAN, SUPERGOOP!** und **FRENCH FARMACIE**

Unterkünfte
**INTERCONTINENTAL DOMINICA CABRITS RESORT & SPA**

Unterstützt durch
**DISCOVER DOMINICA AUTHORITY**

Produktion vor Ort
**CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**





Rookie

## Nicole Williams English

→ Nicole ist Model, Designerin und Verfechterin von Tierrechten. Sie nahm zum ersten Mal 2017 an einem SI-Swimsuit-Casting teil. „Ich wusste einfach, dass ich mich konzentrieren und daran glauben musste und dass es dann eines Tages klappen würde“, sagt die gebürtige Torontoerin.

Bikini von **DU CIEL** @du__ciel

Kleid von **EZILI SWIM** @ezili_swim

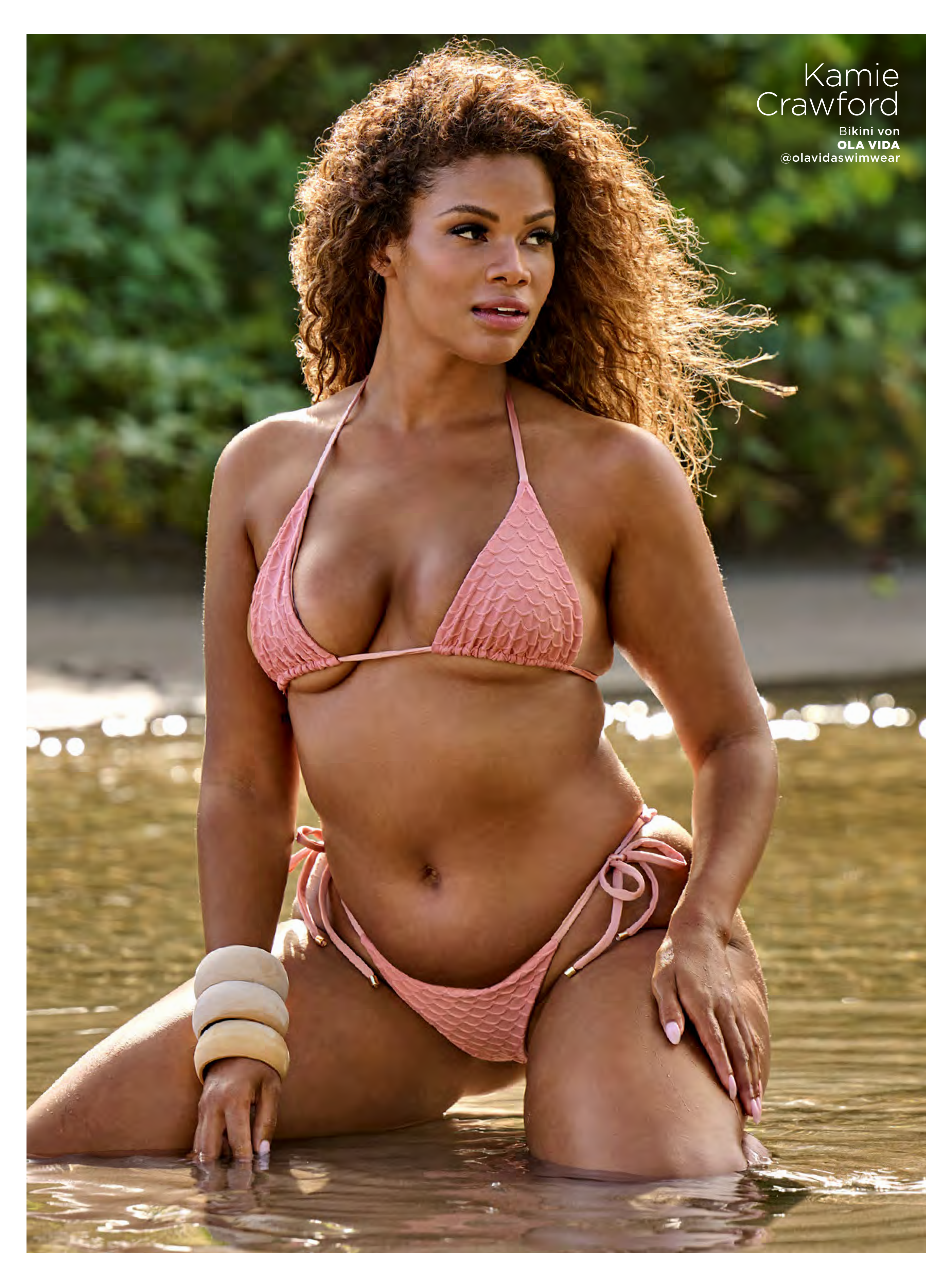


Rookie

## Melissa Wood-Tepperberg

— Bevor sie Mutter von zwei Kindern und Wellness-Coach wurde, war Melissa in ihren 20ern Model. „Ich würde jedem jungen Mädchen, das denkt, dass 40 alt ist, sagen, dass es einfach immer besser wird, man wird einfach mehr zu dem, was man wirklich ist."

Bikini von **ANDI BAGUS** @andi_bagus


Kamie
Crawford
Bikini von
OLA VIDA
@olavidaswimwear



Rookie

## Sixtine

— Die 25-jährige Influencerin setzt sich für Body Neutrality ein. „Ich möchte nicht nur ein weiteres hübsches Gesicht auf einem Plakat sein, das mit Photoshop auf Hochglanz gebracht wurde“, sagt sie: „Ich möchte, dass jemand sagt: ‚Sie sieht aus wie ich. Sie hat den gleichen Körper wie ich.‘“

Badeanzug von
**MILKBABY BIKINI**
@milkbabybikini



Padma Lakshmi

Bikini von **HEIDI FISH** @heidifishswimwear



## Kamie Crawford

Bikini von
**LYBETHRAS SWIMWEAR**
@lybethras





Sixtine

Bikini von
**MONDAY SWIMWEAR**
@mondayswimwear

Shirt von
**ISALIS**
@shopisalis

Ohrringe von
**MISHO**


Nicole
Williams
English
Bikini-Oberteil von
MILKBABY BIKINI
@milkbabybikini
Bikini-Hose von
VITAMIN A
@vitaminaswim





## VIDEOS & FOTOS

VOM SHOOTING AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMWEAR

Melissa Wood-Tepperberg

Badeanzug von **EMA SAVAHL COUTURE** @emasavahl

# Roam Cooking

von MARK BECHTEL

DIE TV-MODERATORIN UND AUTORIN PADMA LAKSHMI REIST DURCH DIE USA UND BRINGT DURCH KOCHEN MENSCHEN ZUSAMMEN

Als Model in ihren 20ern spielte die Swimsuit-Ausgabe für Padma Lakshmi eine große Rolle. „Die Wahrheit ist, dass ich dafür einen Mord begangen hätte“, sagt sie. Aber ihre Chance kam erst drei Jahrzehnte später – und das ist für sie in Ordnung. „Es jetzt in meinem Alter zu tun, ist für mich fast noch schöner, weil ich mich dabei so gut fühle“, sagt sie. „Und es zeigt Frauen überall, dass Weiblichkeit, Sex-Appeal und Schönheit nicht mit einem bestimmten Alter enden. Wenn Sie mir gesagt hätten, dass ich mit 52 Jahren in der Sports Illustrated zu sehen sein werde, hätte ich Ihnen um nichts in der Welt geglaubt.“

Lakshmi ist seit 17 Jahren Co-Moderatorin der Sendung „Top Chef“, im Jahr 2020 feierte ihre Serie „Taste the Nation“ Premiere. „Taste“ liegt ihr besonders am Herzen. Es ist die erste eigene Sendung, und sie kann damit zwei Dinge vereinen, die ihr am Herzen liegen: Essen und Lobbyarbeit.

Vor zwei Jahren schrieb Lakshmi einen Gast-kommentar in der „New York Times“, in dem sie die Uneinigkeit in den USA beklagte. In „Taste the Nation“ besucht sie ethnische Enklaven in verschiedenen US-Städten und erforscht dabei nicht nur Geschichten über das Essen, sondern auch die Erfahrungen von Einwanderern. „‚Taste the Nation‘ richtet sich an Menschen in den republikanisch dominierten Staaten, die nicht so denken wie ich“, sagt sie. „Ich hoffe, dass ich durch das Essen und die Show im Allgemeinen dem Publikum die Gesellschaft näherbringen kann, die manche Leute auf der rechten Seite fürchten – Einwanderer, People of Color. Ich arbeite seit 2016 mit der American Civil Liberties Union zusammen, aber ich wollte in meinem Berufsleben etwas tun, was künstlerischer und kreativer ist, was mir erlaubt, meinen Standpunkt zu vermitteln, ohne dem Publikum ständig offen meine Meinung aufzudrängen.“

Die aktuelle Staffel von „Top Chef“ führte sie nach Europa, und sie kehrte nur wenige Wochen vor ihrem Swimsuit-Shooting in die USA zurück. „Wenn Sie irgendetwas über ‚Top Chef‘ wissen, dann wissen Sie, dass ich Unmengen an Essen konsumiere“, sagt sie. „Wenn ich von ‚Top Chef‘ zurückkomme, trainiere ich immer besonders hart.“

Das Shooting verlief reibungslos und hinterließ sie inspiriert – und hoffentlich auch inspirierend. „Das Einzige, was ich jungen Frauen raten würde, ist, sich keine Sorgen über das Altern zu machen“, sagt sie. „Macht euch keine Gedanken über die Uhr. Folgt eurer eigenen Uhr.“



Bikini-Top von **NAVY RAY** @navyray

Bikini-Hose von **LOLA & LAMAR** @lolaandlamar



Padma Lakshmi

Bikini von **TOXIC SADIE SWIMWEAR** @toxicsadie



Melissa Wood-Tepperberg

Bikini von
**AKOIA SWIM**
@akoiaswim

Oberteil von
**NATALIA FEDNER**
@nataliafedner



Kamie
Crawford

Badeanzug von
**EMA SAVAHL COUTURE**
@emasavahl



Nicole Williams English

Strick-Set von **HOPE MACAULAY** @hope.macaulay

# InterContinental Dominica Cabrits Resort & Spa

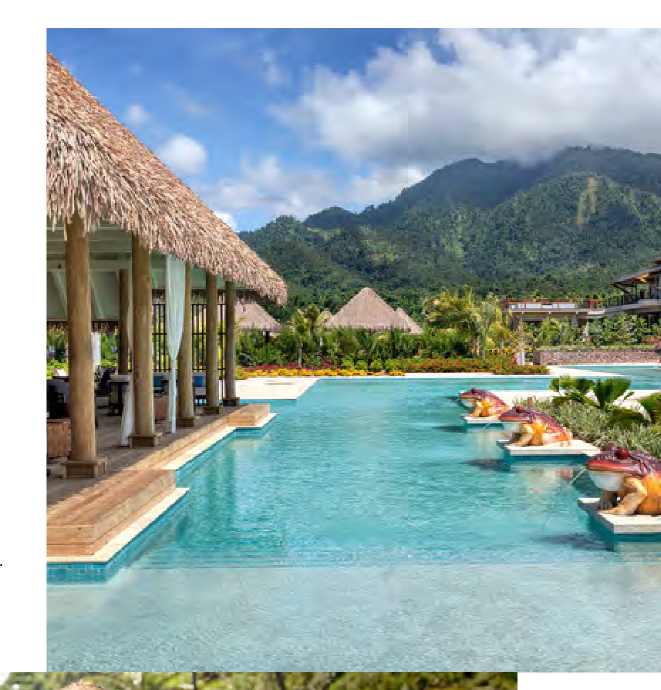
**ihg.com**

*(Zimmer ab 550 Euro)*

**REISEZIEL:**
Portsmouth, in der nordwestlichen Ecke von Dominica.

**UNTERKUNFT:**
Mit seinem unübertroffenen Blick auf das Karibische Meer ist das InterContinental Dominica Cabrits Resort & Spa ein idealer Ausgangspunkt für die Erkundung der kleinen Insel. Neben dem Spa existieren vier Pools und die „Rumfire Bar“, die eine große Auswahl an „Barmacy“-Getränken anbietet – medizinisch wirksame Mischungen aus dominikanischem Rum und lokalen Kräutern, Gewürzen und Früchten.

*Im „Kwéyòl Beach Café“ (rechts) genießen Sie kreolische Küche, während das Spa (unten) Behandlungsräume im asiatischen Bungalowstil bietet.*



Badeanzug von **LA GOTTA SWIMWEAR** @lagottaofficial



**AKTIVITÄTEN:**
Angrenzend an das Resort befindet sich der Cabrits National Park, ein 1.300 Hektar großes Schutzgebiet auf einem erloschenen Vulkan. Das Gebiet beherbergt verschiedene Arten von Korallenriffen, tropische Wälder und Feuchtgebiete – und auch Fort Shirley, wo versklavte afrikanische Soldaten in den frühen 1800er-Jahren gegen die Briten rebellierten. Noch mehr Geschichte gibt es im Kalinago-Territorium zu sehen, in dem die meisten der verbliebenen Ureinwohner leben.

FOTOS: YU TSAI, PR


L
Olivia
Dunne
Bikini von
ENTIRE STUDIOS
@entire_studios
Haare
ANTHONY CRISTIANO
für ANTHONY CRISTIANO
SALON CHICAGO
Produkte von PHYTO PARIS
USA HAIRCARE
Make-up
BRYAN ZARAGOZA
von SEE MANAGEMENT
Produkte von TOM FORD
BEAUTY
Unterkünfte
WYNDHAM GRAND
RIO MAR PUERTO RICO
GOLF & BEACH RESORT
Unterstützt durch
DISCOVER PUERTO RICO
Produktion vor Ort
CINDI BLAIR
PRODUCTIONS/TURKS &
CAICOS PRODUCTIONS

DIE **TURNERIN** IST EIN **SOCIAL-MEDIA-STAR** – UND EBNET NACHWUCHSATHLETEN DEN WEG

# ivvy

Puerto Rico

*Fotos*
Ben Watts



VON **NASTIA LIUKIN**

*Fünffache Olympia-Medaillengewinnerin im Turnen*

Olivia Dunne hat die USA bei internationalen Turnwettbewerben vertreten. Die Studentin ist auch die Spitzenverdienerin unter den College-Sportlern und verfügt über ein siebenstelligen Einkommen – vor allem dank ihrer 7,4 Millionen TikTok- und vier Millionen Instagram-Follower. Ein prominenter Frauenbasketball-Coach sagte, Dunne stelle einen „Rückschritt" für Frauen im Sport dar.

Nastia Liukin, die olympische Goldmedaillengewinnerin im Turn-Mehrkampf 2008, kennt Livvy seit zehn Jahren.

Ich kann mir nicht vorstellen, in Livvys Alter – sie ist 20 – zu sein und viele der Dinge zu erleben, die ich mit Anfang 30 erlebe. Vor Kurzem habe ich auf Instagram ein Bild von mir im Badeanzug gepostet. Daraufhin bekam ich eine Message mit den Worten: „Du solltest dich so schämen. Sind deine Eltern stolz auf dich, weil sie dich so erzogen haben, dass du ein Bild im Badeanzug postest?"

Turnen war schon immer meine größte Leidenschaft, und die Teilnahme an Wettkämpfen auf der größten Bühne der Welt war ein Ziel, das ich mein ganzes Leben lang verfolgte. In dieser Welt wird man in seinem Anzug gelobt. Und dann, außerhalb der Matte und im Badeanzug, wird man plötzlich dafür kritisiert, dass man etwas trägt, das im Grunde dasselbe ist wie unsere Sportkleidung. Hier wird definitiv mit zweierlei Maß gemessen. Was Männer als Profisportler auf dem Feld oder in der Freizeit tragen, ist nie ein Gesprächsthema. Warum sollte das bei Frauen anders sein? Oder noch besser: Warum glauben andere, sie hätten das Recht, sich über unseren Körper, unsere Kleidung zu äußern, während sie nicht auf die Idee kämen, dasselbe bei einem Mann zu tun, egal ob er Sportler ist oder nicht?

Ich weiß noch, wie ich drei oder vier Jahre alt war und meinen Turnanzug sogar im Bett tragen wollte. Und jetzt soll ich mich schämen? Meine Eltern waren stolz auf mich, weil ich bei den Olympischen Spielen gewonnen habe, aber laut Internet sollten sie jetzt nicht mehr stolz auf mich sein? Und da sagte ich mir: Das ist ein Problem.

Livvy wird am Freitagabend gelobt, wenn ihr extrem schwierige Übungen gelingen. Und am Samstag, wenn sie eine Studentin ist und einen Badeanzug oder Shorts trägt, ist das ein Problem? Frauen wird immer gesagt, sie sollen sich einen Weg aussuchen. In Livvys Fall sollte sie „beim Turnen bleiben". Wer sagt denn, dass wir nicht mehrere Interessen, mehrere Leidenschaften haben können?

Ich denke, dies ist vor allem der Fall, wenn du aufs College gehst, in einer Zeit, in der du herausfindest, wer du bist, wer du sein möchtest und welche Spuren du in der Welt hinterlassen willst. Wir können uns für Mode und Make-up und Schönheit und all diese Dinge interessieren – und wir haben es verdient, das zum Ausdruck bringen zu können, ohne dafür angegriffen zu werden. Es sollte unseren Status als Geschäftsfrau oder als Spitzensportlerin nicht schmälern oder diskreditieren.

Und ja, ein Nebenprodukt von Livvys Selbstdarstellung ist, dass sie dafür bezahlt wird, was einige Leute wirklich zu stören scheint. Sie zeigt allen – auch den jungen Mädchen –, dass man nicht die Olympischen Spiele gewinnen muss, um sich einen Weg nach vorne zu bahnen. Nur wenige Menschen werden Gold gewinnen, und selbst dann ist das keine Garantie für eine erfolgreiche Karriere.

Livvy ist eine echte Arbeiterin (und eine großartige Turnerin). Sie erstellt mehrere Inhalte pro Tag, interagiert mit ihrem Publikum, baut Vertrauen auf und kultiviert eine Plattform mit potenziellen Kunden für Marken. Das ist ein riesiges Gut, das sie entwickelt, während sie im Grunde einen anderen Job ausübt: eine College-Sportlerin zu sein, was nicht nur Fähigkeiten, sondern auch ein enormes Zeitbudget erfordert.

Ich habe meinen Abschluss erst gemacht, nachdem meine Wettkampfkarriere vorbei war. Zuvor hatte ich versucht, das Training für die Olympischen Spiele mit der Schule zu vereinbaren, und ich habe es nur ein halbes Semester geschafft. Dein Sport wird im Grunde zu deinem Job. Du bekommst nicht die gleichen Möglichkeiten wie andere Kinder in deinem Alter, wie beispielsweise Praktika. Außerdem will man ja auch noch ein Leben haben. Livvy hat es geschafft, vier Dinge unter einen Hut zu bringen: Studentin zu sein, Sportlerin zu sein, ihr Unternehmen aufzubauen und 20 zu sein. In den meisten Sportarten – vor allem im Frauen-Sport – gibt es



Bikini von
**SOMMER SWIM**
@sommer.swim





keine nächste Stufe. Es gibt keine Profiliga. Selbst wenn man bei Olympia teilnimmt, ist einem nicht ein einziger Dollar garantiert. Wenn sich also eine Gelegenheit ergibt, muss man sie nutzen, denn man hat sein ganzes Leben lang dafür gearbeitet, um in diese Position zu kommen. Livvy hat genauso hart gearbeitet wie ich. Es gibt jedoch einen entscheidenden Unterschied: Ich weiß noch, wie ich bei den Olympischen Spielen mit einer Goldmedaille um den Hals auf dem Podium stand und dachte: Was jetzt? Ich hatte mir mit 18 Jahren den größten Traum meines Lebens erfüllt. Und ich konnte mir keinen Tag in meinem Leben vorstellen, der über diesen Tag hinausging. Ich sollte glücklich und stolz sein – und das war ich auch –, aber ich hatte solche Angst, weil es danach nichts mehr gab. Danach war es eine große Umstellung, meinen nächsten Weg von Grund auf neu zu gestalten. Livvy hingegen hat ein Fundament gelegt. Sie bereitet den Weg, den viele Menschen in den kommenden Jahren gehen werden.

Bikini von
**RIELLI**
@riellibrand



**VIDEOS & FOTOS**
AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/SWIMSUIT

Bikini von
**CHRISTOPHER ESBER**
@christopher_esber



Sports Illustrated
DEUTSCHLAND
THOMAS TUCHEL INSIDE-REPORT
02.2023
COVERFOTO: GREGG SEGAL
HOLGER BADSTUBER
MELANIE LEUPOLZ
PATRICK ESUME
EDDY MERCKX
EISHOCKEY-WM
WIE SICH ALEXANDER ZVEREV ZURÜCK
SPITZE
EXKLUSIV: DEUTSCHLANDS TENNIS-STAR IM
SI DE
Sie sparen
48%
THE DUKE
Handcrafted in Bavaria
Dry Gin
HANDCRAFTED IN BAVARIA
THE DUKE
Munich Dry
GIN

# DUCKIE

Puerto Rico

Fotos
Derek Kettela

# ELLIE JENNIFER





# Duckie Thot

Bikini von
**DENIMCRATIC**
@denimcratic

Haare
**RIAD AZAR**
von **THE WALL GROUP**
Haare Duckie Thot von
**YUSEF**
Produkte von
**THE Y BY YUSEF**
Make-up
**JODIE BOLAND**
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **LOVING TAN, SUPERGOOP!** und
**FRENCH FARMACIE**

Unterkünfte von
**WYNDHAM GRAND RIO MAR PUERTO RICO GOLF & BEACH RESORT**

Unterstützt durch
**DISCOVER PUERTO RICO**

Produktion vor Ort
**CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**



Rookie

## Ellie Thumann

→ Ellie, 21, nutzt ihre Plattform, um für psychische Erkrankungen zu sensibilisieren. „Ich habe psychisch viel durchgemacht. Deshalb ist es für mich wichtig, jetzt die gesündeste Version meiner selbst zu zeigen“, sagt sie.

Bikini von **ANDI BAGUS** @andi_bagus



Rookie

## Jennifer Atilémile

→Die gebürtige Australierin engagiert sich für Nachhaltigkeit in der Modeindustrie – wichtig sind für sie insbesondere die Rechte der Arbeitnehmer. „Wenn wir anfangen können, das Gespräch auf die Arbeitsbedingungen zu verlagern, dann können wir vielleicht einige nachhaltigere Lösungen für alle schaffen“, sagt die 31-Jährige.

Badeanzug von **CHLOE ROSE** @chloeroseswimwear



Duckie Thot

Bikini von
**BELLE THE LABEL**
@bellethelabel

Jacke von
**THE FRANKIE SHOP**
@thefrankieshop



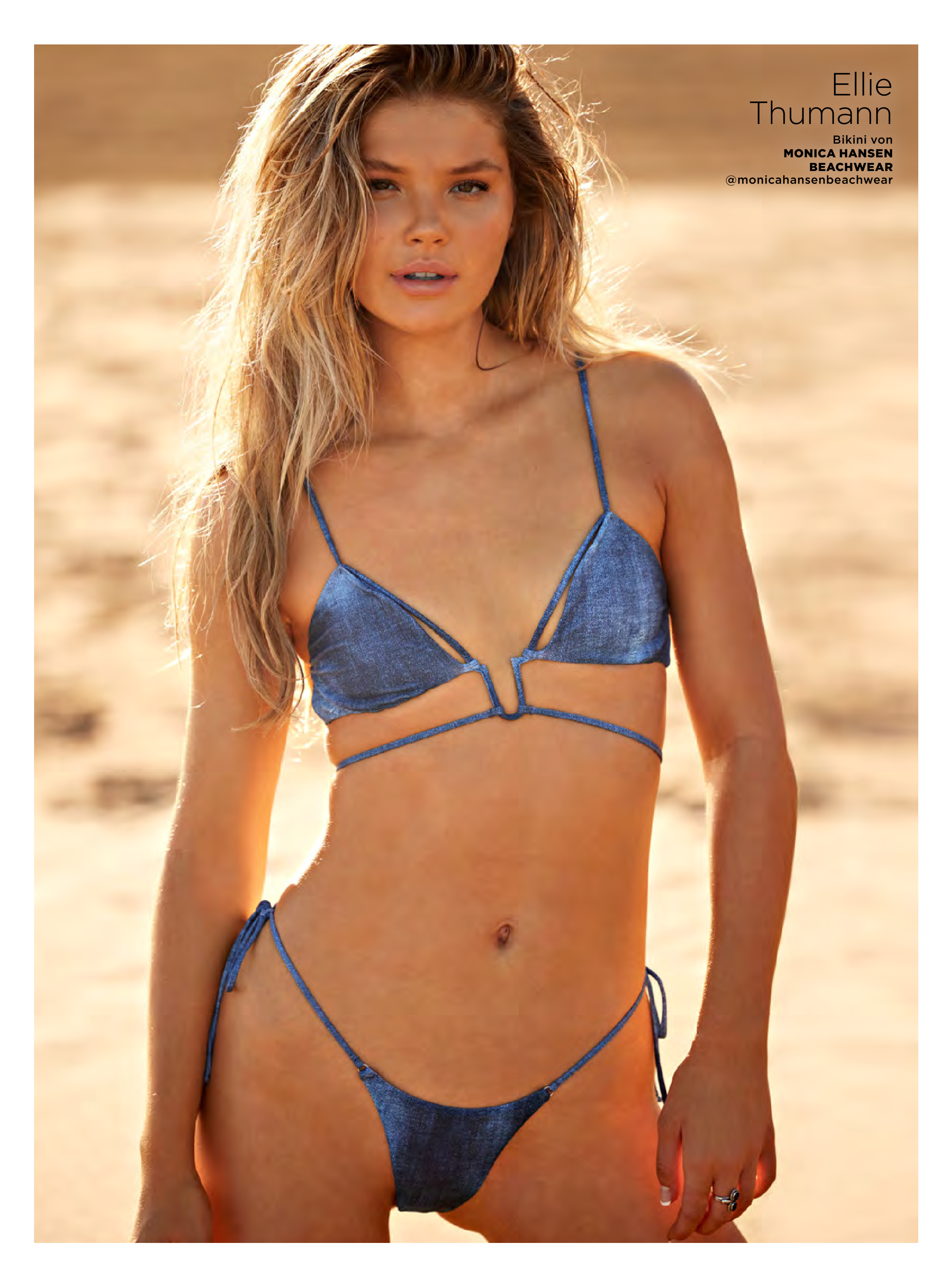

VIDEOS & FOTOS
AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT
Jennifer Atilémile
Bikini von
TOXIC SADIE SWIMWEAR
@toxicsadie



Duckie
Thot

Bikini von
**DEEP BLUE BIKINI CO.**
@deepbluebikinico

Kette von
**JIA JIA**


Ellie
Thumann
Bikini von
MONICA HANSEN
BEACHWEAR
@monicahansenbeachwear



## Christen Harper

Bikini von
**PERMARE**
@permareswim

Armreife von
**ALEXIS BITTAR** und
**EKLEXIC JEWELRY**

Haare
**DJ QUINTERO**
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **LIVING PROOF**
Frisur Leyna Bloom von
**STEPHANIE CRISLER**
für **SO EXTRA LOCS**
Make-up
**JODIE BOLAND**
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **LOVING TAN,**
**SUPERGOOP!** und
**FRENCH FARMACIE**

Unterkünfte
**JUNGLE BAY DOMINICA**

Unterstützt durch
**DISCOVER DOMINICA AUTHORITY**

Produktion vor Ort
**CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**



# CHRISTEN

*Dominica*

**Fotos**
Amanda Pratt

# LEYNA
# YUMI
# OLIVIA



Leyna
Bloom

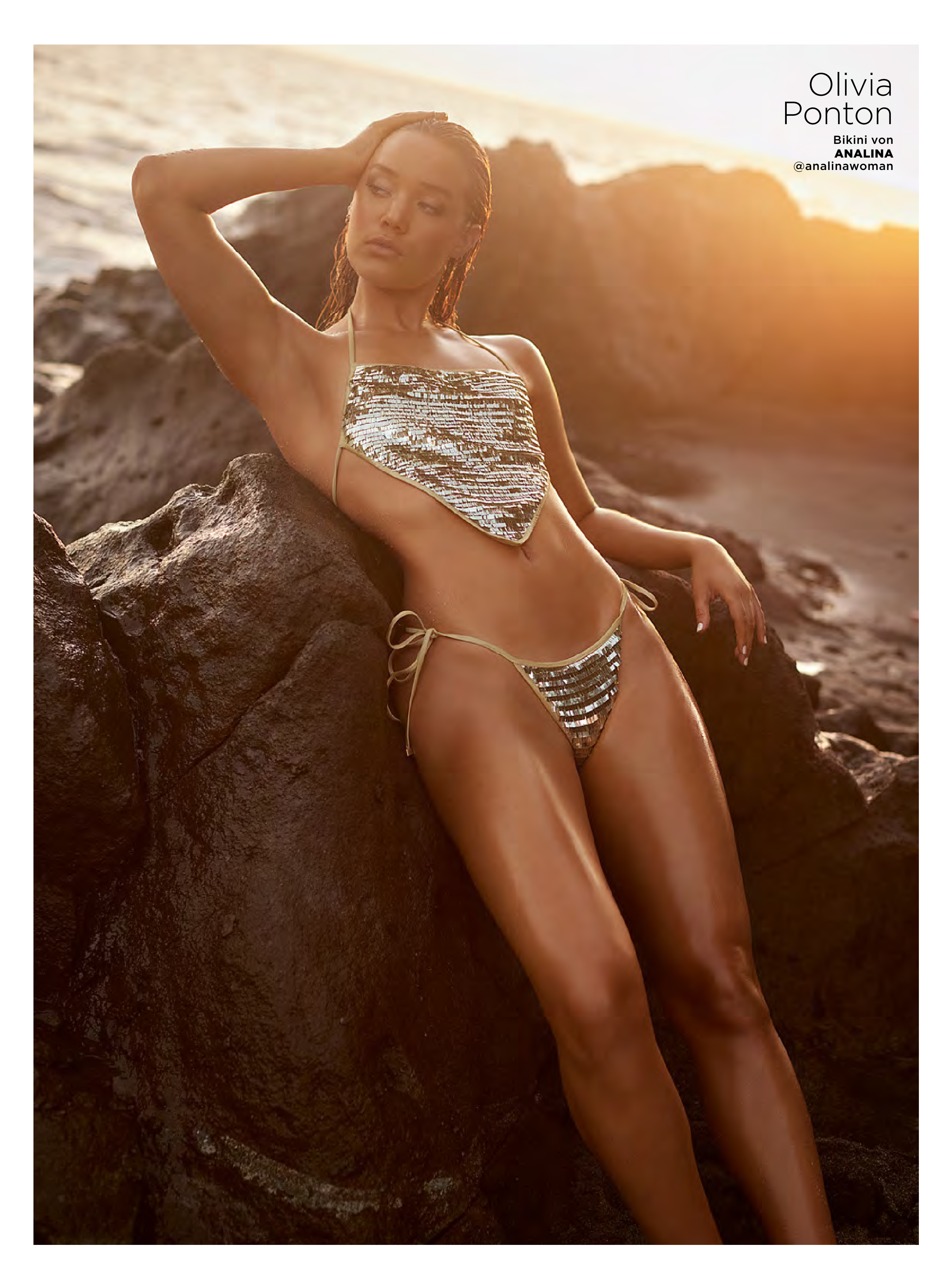
Badeanzug von
**MONICA HANSEN BEACHWEAR**
@monicahansenbeachwear

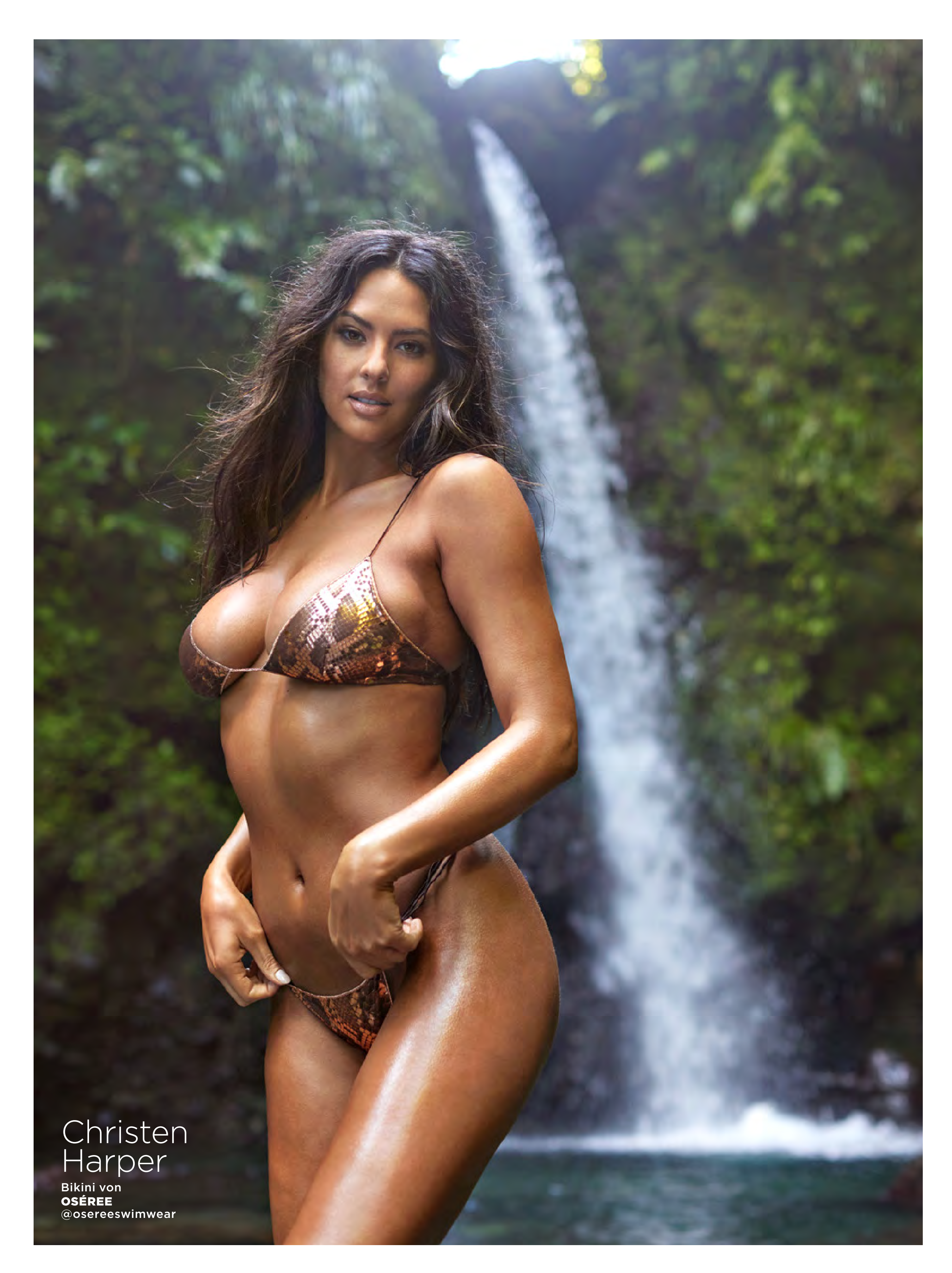



Yumi
Nu
Bikini von
**MATTE COLLECTION**
@mattecollection

Sarong von
**ANYUTA COUTURE**
@anyuta_couture

Ring von
**MAM**


Olivia
Ponton
Bikini von
ANALINA
@analinawoman


Christen Harper
Bikini von
**OSÉREE**
@osereeswimwear



Leyna Bloom

Badeanzug von **NORMA KAMALI** @normakamali

Ohrringe von **ALEXIS BITTAR**



## VIDEOS & FOTOS
AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT

Yumi Nu

Bikini von **GOOD AMERICAN** @goodamerican

Kette von **ALEXIS BITTAR**
Ring von **MAM**





Olivia
Ponton

Bikini von
**ANDI BAGUS**
@andi_bagus


Yumi
Nu
Badeanzug von
**BAD N BARE**
@badnbareswim
Ohrringe von
**ALEXIS BITTAR**



Leyna Bloom

Top von **EMA SAVAHL COUTURE** @emasavahl



Christen
Harper

Badeanzug von
**NORMA KAMALI**
@normakamali

Armreif von
**ALEXIS BITTAR**

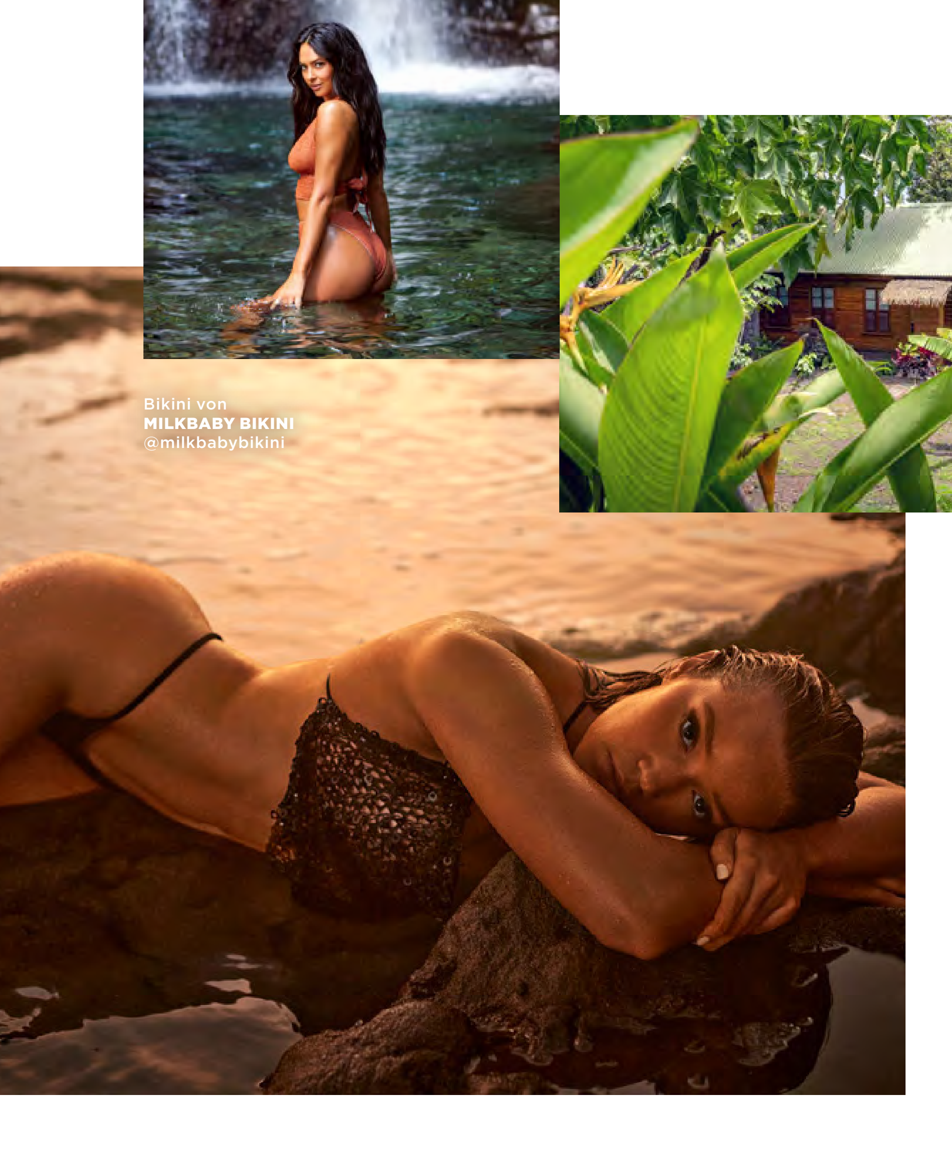



# Jungle Bay Dominica

**junglebaydominica.com**

*(Zimmer ab 270 Euro)*





Bikini von **OSEREE** @osereeswimwear

Bikini von **MILKBABY BIKINI** @milkbabybikini

*Der Bettbezug im Jungle Bay Resort ist handbemalt von Kunsthandwerkern aus der Region (oben), und die Villen selbst (unten) wurden aus lokalem Vulkangestein und Hartholz gebaut*

**REISEZIEL:**
Das Dorf Soufrière im Südwesten von Dominica.

**UNTERKUNFT:**
Jungle Bay nennt sich selbst „ein Resort mit Sinn“ und gewinnt regelmäßig Preise für seine Umwelt-Aktivitäten. Eingebettet im Regenwald auf einem Gelände mit mehr als 75 tropischen Früchten, Kräutern und Gemüsesorten, verfügt das Resort über Villen, die auf Holzpfählen über dem Dschungelboden stehen. Überall findet sich lokaler Flair: von der handbemalten Bettwäsche bis zu den von Palmen inspirierten Lampen.

**AKTIVITÄTEN:**
Im Jungle Bay dreht sich alles um Wellness. Es verfügt über das größte Yoga-Zentrum der Region, und das Bamboo Spa bietet neun verschiedene Massagen an. Der beste Ort zum Tauchen ist das Champagne Reef, wo das Wasser durch vulkanische Schlitze am Meeresboden aufsteigt. Die schönste Wanderroute befindet sich am Boiling Lake, etwa eine Stunde landeinwärts. Wer Einheimische treffen möchte, sollte „Weefee’s“ besuchen – eine Bar, deren Besitzer sie in einen Schiffscontainer verlegt hat, nachdem sein ursprüngliches Lokal von einem Hurrikan zerstört worden war.

FOTOS: AMANDA PRATT, PR



Sports Illustrated DEUTSCHLAND
QR-Code scannen und anmelden!



## Marquita Pring

Bikini von
**SHOP BALOU**
@shopbalou

Ohrringe von
**BRINKER + ELIZA**

Haare
**ANTHONY CRISTIANO** für **ANTHONY CRISTIANO SALON CHICAGO**
Produkte von **PHYTO PARIS USA HAIRCARE**
Frisur
Marquita Pring von **INDIA WILLIAMS**
Make-up
**BRYAN ZARAGOZA** von **SEE MANAGEMENT**
Produkte von **TOM FORD BEAUTY**

Unterkünfte
**WYNDHAM GRAND RIO MAR PUERTO RICO GOLF & BEACH RESORT**

Unterstützt durch
**DISCOVER PUERTO RICO**

Produktion vor Ort
**CINDI BLAIR PRODUCTIONS/TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**


MARQUITA
Puerto Rico
Fotos
Ben Watts
LORENA
GEORGINA
JASMINE
MADY


Lorena
Durán
Bikini von
CHLOE ROSE
@chloeroseswimwear
Ketten von
BYROXSTUDIO





Georgina
Burke

Bikini-Top von
**FORTE_FORTE**
@forte_forte

Bikini-Hose von
**BELLE THE LABEL**
@bellethelabel



## Jasmine Sanders

Badeanzug von
**ADRIANA DEGREAS**
@adrianadegreas

Kette von
**ELIOU**



Rookie

## Mady Dewey

→Die Gewinnerin von SI Swim Search 2022 ist Mitgründerin der Social-Media-App „Herd“, die sich an Frauen und nicht binäre Menschen richtet.

Bikini von
**BECCA BY REBECCA VIRTUE**
@beccaswim

Schal von
**DANDY DEL MAR**
Kette von
**BRINKER + ELIZA**


Marquita
Pring
Bikini von
WHITE SHORE SWIM
@whiteshoreswim
Wetsuit von
CONNELLY



Lorena
Durán

Bikini von
**SHOP BALOU**
@shopbalou

Ohrringe von
**BRINKER + ELIZA**



# Jasmine Sanders

Badeanzug von
**GOOSEBERRY INTIMATES**
@gooseberry

Shorts von
**AMERICAN APPAREL**
@americanapparel

Ohrringe von
**EKLEXIC JEWELRY**




Marquita Pring

Bikini von
**BAHAMA MAMA BEACHWEAR**
@bahamamamabw

Kette von
**ANNI LU**
Fußkettchen von
**KBH JEWELS**



Georgina Burke

Badeanzug von **BABEN** @baben.us

Ketten von **JENNIFER ZEUNER JEWELRY, BRINKER + ELIZA, BYROXSTUDIO** und **JIA JIA**



Jasmine
Sanders

Bikini von
**INDAH**
@indahclothing

Cover-up von
**CELIA B**
@celiabdesigner


Mady
Dewey
Badeanzug von
**MONICA HANSEN BEACHWEAR**
@monicahansenbeachwear
Ohrringe von
**ZEALMER**
Armreif von
**BRINKER + ELIZA**



# VIDEOS & FOTOS

AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT

Georgina Burke

Bikini von **MISSONI** @missoni

Kette von **LAYERED**





Lorena
Durán

Bikini von
**ARK SWIMWEAR**
@arkswimwear

Top von
**MISTRESS ROCKS**
@mistress.rocks

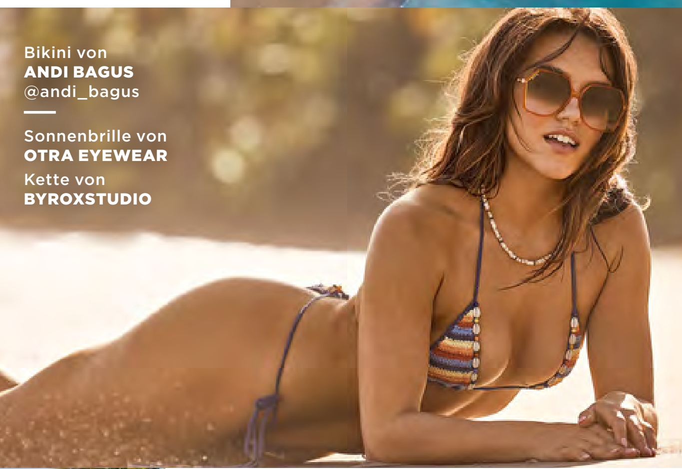
# Wyndham Grand Rio Mar Puerto Rico Golf & Beach Resort

**wyndhamriomar.com**
*(Zimmer ab 320 Euro)*

**REISEZIEL:**
Rio Grande, auf der Insel der Verzauberung: Puerto Rico.

**UNTERKUNFT:**
Das Wyndham Grand Rio Mar liegt auf einem 600 Hektar großen Gelände neben El Yunque, dem einzigen tropischen Regenwald im US-Nationalparksystem, und bietet unglaubliche Wander- und Abenteuermöglichkeiten – wie Kajakfahren, Quad-Touren und Reiten. Außerdem gibt es neun Restaurants, drei Pools im Lagunenstil, zwei Golfplätze und 13 Tennisplätze. Die Roots Coastal Kitchen bietet Gerichte mit Südstaatenflair.

*Das weitläufige Grand Rio Mar liegt zwischen einem Regenwald und einem unberührten Strand und bietet drei Pools, darunter einen riesigen Pool mit einer Wasserrutsche (unten).*



Bikini von **ANDI BAGUS** @andi_bagus
Sonnenbrille von **OTRA EYEWEAR**
Kette von **BYROXSTUDIO**

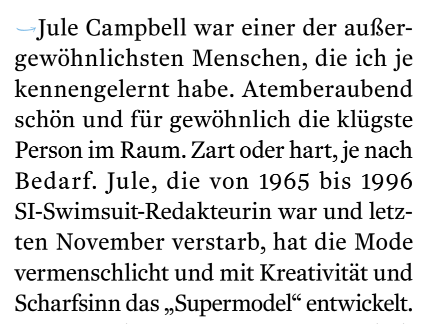


**AKTIVITÄTEN:**
Die unberührten Strände der Insel laden zum Faulenzen ein, aber es lohnt sich, einen Ausflug in die Stadt zu unternehmen und die Architektur und die Kopfsteinpflaster von Old San Juan zu bewundern. In diesem Viertel, das auf eine über 500-jährige Geschichte zurückblicken kann, vereinen sich karibische, afrikanische und spanische Traditionen, die Puerto Rico zu der lebendigen und vielseitigen Insel machen, die sie ist.

FOTOS: BEN WATTS, PR

***Tribute***

# Jules Vision



**VON KATHY IRELAND**



Jule Campbell war einer der außergewöhnlichsten Menschen, die ich je kennengelernt habe. Atemberaubend schön und für gewöhnlich die klügste Person im Raum. Zart oder hart, je nach Bedarf. Jule, die von 1965 bis 1996 SI-Swimsuit-Redakteurin war und letzten November verstarb, hat die Mode vermenschlicht und mit Kreativität und Scharfsinn das „Supermodel" entwickelt.

Sie machte aus einer ursprünglich kurzen Reisereportage in einer Routineausgabe von Sports Illustrated ein Multi-Milliarden-Dollar-Franchise, während sie gleichzeitig den Weg für Frauen ebnete, ihre eigenen Marken aufzubauen. Cheryl Tiegs, Christie Brinkley, Carol Alt, Paulina Porizkova, Elle Macpherson, Tyra Banks und auch die Autorin dieses Textes gehören zu den Frauen, die Jule durch ihre Stärke, Liebe und Weisheit verändert hat.

Unter ihrer Führung wurde die Swimsuit-Ausgabe die Mischung aus großartigen Bildern, modischer Autorität und weiblicher Athletik. Das Privileg, in Jules Gegenwart zu sein, war ein Lehrstück darin, Ziele zu erreichen und nie die Ruhe zu verlieren.

Erinnerungen. Das Licht verschwindet. Ein Fotograf ist gestresst an einem abgelegenen Ort. Jule macht geduldig Polaroids von einheimischen Kindern, damit sie die Freude erleben können, sich selbst zum ersten Mal auf einem Foto zu sehen. Nachdem das Bild eines jeden Kindes aufgenommen und mit Umarmungen und Lächeln empfangen wurde, kehrt Jule ans Set zurück. Wir machen jede Aufnahme, und das mit wenig Licht. Mit ihrer umwerfenden, zerzausten Mähne, ihrem schlanken Körperbau und einer weichen, festen Stimme bringt Jule Eleganz und Ruhe in jede Situation. Ein Blick von ihr zeigte, wer das Sagen hatte.

Die meisten von uns verabscheuen Wiederholungen, doch genossen Jule und ich 13 Jahre lang freudige Wiedersehen an den Drehorten rund um den Globus. Jeder Mensch hat Fehler, doch in den Jahrzehnten habe ich an dieser Titanin der Mode, des Geschäfts und Freundlichkeit nie auch nur einen gesehen. In ihren 96 Jahren kämpfte Jule gegen Sexismus, Altersdiskriminierung und Ausbeutung. Frauen wurden erniedrigt, wenn nicht gar abgewiesen. Jule gab uns Identität und Macht, und sie forderte, dass die Welt unsere Namen kennt. Die Modeindustrie folgte diesem Beispiel. Plötzlich waren die Models Menschen und nicht mehr nur Objekte. Jule hatte den größten Einfluss auf die Wahrnehmung von Frauen in der Mode-, Verlags- und Medienbranche.



*Campbell war 1969 noch relativ neu im Amt (oben rechts, unten), Jahre bevor sie sich mit Ireland (oben links) zusammentat.*

Jule lebte im Hier und Jetzt und in der Zukunft. Immer voller Ideen und nie in der Vergangenheit verweilend. Jeder aus der Swimsuit-Familie – ob Leser, Fotograf, Model oder Kollege – sollte nicht nur auf Jule zurückblicken. Vielmehr müssen wir auf den Engelsflügeln der Möglichkeiten, die sie uns geschenkt hat, vorwärtsfliegen.

*Das dreimalige Covermodel Kathy Ireland erschien rekordverdächtige 13 Mal in der Swimsuit-Ausgabe. Sie ist Vorsitzende und CEO von Kathy Ireland Worldwide, einem 3,5-Milliarden-Dollar-Konglomerat.*

FOTOS: PRIVAT, TONY TRIOLO


TIME TO REACH YOUR STAR
ZENITH-WATCHES.COM
ZENITH
THE FUTURE OF SWISS WATCHMAKING SINCE 1865
PILOT
BIG DATE FLYBACK